



Dodatek specjalny
plakat
"Oznaczenia stosowane
w klasyfikacjach
olejów silnikowych"

- Aktualności
- EuroGarage - czas na Niemcy !
- Dyrektywa GVO

Partnerzy



Szanowni Państwo,

Pierwsze kroki w kierunku wdrażania koncepcji EuroGarage w Polsce miały miejsce prawie 7 lat temu. W owym czasie sieci warsztatów niezależnych zaczęły dopiero powstawać, a świadomość tematu była bardzo niska. Jedyнным argumentem za przystąpieniem do sieci, zrozumiałym dla właściciela serwisu był wyższy rabat na części u dystrybutora. Przekonanie do koncepcji opartej na jednolitym wizerunku, wspólnych działaniach marketingowych, dostępie do wiedzy technicznej wymagało niemałego wysiłku.

Dzisiaj wiedza o sieciach i zasadach ich funkcjonowania jest znacznie większa. Bardzo cieszy nas fakt, że nie trzeba już przekonywać, że uczestnictwo w sieci daje poczucie bezpieczeństwa, dostęp do wiedzy technicznej i szkoleń. Coraz częściej właściciele warsztatów rozumieją potrzebę zapewnienia sobie marketingu lokalnego, promocji, reklamy. Najtrudniej jednak przychodzi nam przekonać Państwa do zmian w wizerunku i sposobie obsługi klienta. To prawda, że wiedza techniczna, fachowość pracowników i profesjonalne wyposażenie to klucz do sukcesu, nie są to jednak, jedyne elementy na które warto zwrócić uwagę.

Bezpośredni kontakt klienta z serwisem jest nieunikniony, nawet jeśli uda nam się go ograniczyć jedynie do telefonicznego umówienia na wizytę, przekazania i odbioru pojazdu. Możemy zaryzykować, że zlecającego naprawę nie zniechęci widok odpadającego tynku, mało czytelnych szyldów, braku poczekalni. Ale czy jego cierpliwość nie skończy się po rozmowie z mówiącym niezrozumiałym, zbyt technicznym językiem mechanikiem? Zgodzicie się Państwo, że jeśli tylko będzie miał możliwość odwiedzenia innego serwisu, z rozpoznawalnym logo, gdzie obsłuży go pracownik obsługi klienta, który sprawnie przeprowadzi procedurę przyjęcia samochodu, gdzie będzie mógł w komfortowych warunkach poczekać na odbiór auta, wybierze ten właśnie warsztat. Standardy wyglądu i obsługi nie są już tylko atutem serwisów autoryzowanych. Uczestnictwo w sieci, przy stosunkowo małym wysiłku i nakładzie kosztów, daje możliwość wdrożenia takich procedur, także warsztatowi niezależnemu.

Mam nadzieję, że tak jak dzisiaj nie musimy już przekonywać Państwa do korzystania z opcji jakie daje program EuroWarsztat w odniesieniu do wiedzy technicznej, szkoleń oraz wspólnego marketingu, tak już niebawem, nie będziemy musieli tego robić w stosunku do poprawy wizerunku, zarówno w zakresie wyglądu warsztatu jak i obsługi klienta.

Luiza Kamińska

15-lecie Firmy Rodon.

W marcu odbyły się obchody 15-lecia działalności Firmy Rodon. Wydarzenie to świętowano w miejscowości Boszkowo nad jeziorem Dominickim. Z okazji jubileuszu właściciele oraz pracownicy firmy otrzymali liczne dowody uznania oraz podziękowania za dotychczasową współpracę zarówno od dostawców jak i odbiorców.

Rodon powstał w 1992 r. a jego siedziba znajduje się na przedmieściach Leszna przy trasie nr 5 w kierunku Poznania. Początki przedsiębiorstwa związane były z handlem częściami karoseryjnymi. Obecnie firma prowadzi również sprzedaż części mechanicznych oraz szerokiej gamy części elektrycznych.

Marcin Adamczak

Narzędzia i urządzenia w BHMD

Firma BHMD znacznie rozszerzyła ofertę wyposażenia warsztatowego. Klientów mogą na pewno zainteresować:

- + narzędzia podstawowe np. klucze pneumatyczne, nasadowe, płaskie itd.
- + podnośniki firmy Stenhoj
- + stacje klimatyzacji Magneti Marelli
- + urządzenia do ustawiania geometrii w samochodach osobowych i dostawczych firmy Hunter
- + urządzenia do wulkanizacji np. wyważarki, montażownie
- + kompresory, prasy do wyciskania łożysk

W sprzedaży są także elementy niezbędne do eksploatacji tych urządzeń m.in. płyny, oleje i czynniki chłodzące – najnowszej generacji R134 A. Cały asortyment oferowany jest na bardzo atrakcyjnych warunkach zakupu.

Monika Dankowska

Wiosenne promocje w INTER PARTS

Firma INTER PARTS przygotowała dla Państwa szereg wiosennych promocji. W ofercie specjalnej amortyzatorów Bilstein (czas trwania promocji od 05.03.2007 do 15.04.2007) za zrealizowanie w okresie trwania akcji obrotu netto powyżej 1500 zł netto, klient otrzyma zestaw nagród w postaci: czapeczka, koszulka polo, torba podróżna BILSTEIN, zaś powyżej 2500 zł netto dodatkowo model samochodu Porsche BILSTEIN.

Za każdy jednorazowy zakup wycieraczek VALEO na kwotę netto 1 500zł w okresie od 23.03.2007 do 11.05.2007 r otrzymują Państwo pamięć USB 1GB. Dodatkowo dla nabywców o największych sumowanych zakupach w czasie trwania promocji przewidziane są następujące nagrody: I miejsce – rower górski, II miejsce – zestaw wędka + kołowrotek, III miejsce – odtwarzacz MP4.

W wielkim finale akcji promocyjnej klocków oraz szcęk hamulcowych TOMEX na klientów Inter Parts czeka rejs do stolicy Danii. Dodatkowo, co dwa miesiące dla najaktywniejszych klientów telefon NOKIA!

Firma INTER PARTS informuje jednocześnie o znacznym rozszerzeniu oferty firmy CORTECO, zwłaszcza w ramach części metalowo-gumowych oraz filtrów kabinowych.

Małgorzata Cichocka

EuroGarage - czas na Niemcy !

Niemiecki członek Group Auto Union International firma COPARTS GmbH przystępuje do realizacji koncepcji EuroGarage.

Największy partner GAUI (ponad miliard EUR obrotu w 2006 roku) dołączył do krajów budujących wspólną, ogólnoeuropejską sieć warsztatów samochodowych. Działająca dotychczas w ramach COPARTS GmbH krajowa sieć „Auto und Mehr” została przekształcona w PROFISERVICE WERKSTATT. Wzbogacona o doświadczenia innych krajów wspólnoty oraz nowy wizerunek sieć liczy sobie obecnie 900 serwisów. Dostrzegając zalety koncepcji EuroGarage sieć PROFISERVICE WERKSTATT została oficjalnie powołana do życia w dniach 3-4 marca 2007.

Uroczyste ogłoszenie przekształcenia sieci „Auto und Mehr” w PROFISERVICE miało miejsce w Berlinie. Konferencję w której uczestniczyło przeszło 1400 osób otworzył Ulrich Wohlgemuth - dyrektor zarządzający COPARTS GmbH. Rozpoczął swoje wystąpienie krótką prezentacją sieci EuroGarage, urozmaiconą emisją filmu dotyczącego priorytetów funkcjonowania jej niemieckiego odpowiednika. Następnym prelegentem był pełniący w Group Auto Union International funkcję dyrektora do spraw handlu i marketingu, współtwórca koncepcji EuroGarege - Philippe Guyot. Przedstawił filary funkcjonowania sieci, by później wraz dyrektorami działów COPARTS GmbH omówić zagadnienia związane z branżą tzw. Aftermarketu. Poruszono tematy dotyczące dyrektywy GVO i jej wpływu na rynek części samochodowych, ale również sprawy bliższe codziennej pracy warsztatu, a więc relacje z klientami serwisów, budowę ich lojalności oraz motywacje rozwojowe. Oficjalna część spotkania zakończyła się wykładem prof. Gerharda Lange dotyczącym zagadnień obsługi klienta.

Wieczorna kolacja płynnie przeobraziła się w galę, na której zaprezentowali się artyści niemieckiej estrady. Nie zabrakło także loterii z licznymi nagrodami, sponsorowanymi przez dostawców rekomendowanych GAUI. Cała impreza zakończyła się w późnych godzinach nocnych na roztańczonym parkiecie.



KYB

Amortyzatory Najwyższej Jakości



**NUMER JEDEN
W EUROPIE
NUMER JEDEN
NA ŚWIECIE**

ALFA ROMEO 166. **AUDI**

A4 A6 RS4 RS6 TT. **CITROËN**

C1 C3 C6. **DAIHATSU** Applause

Atrai/ Atrai Wagon Charade Feroza Max
Mira / Cuore Move Naked Pызar/Gran

Rocky Storia YRV. **DAIMLER CHRYSLER**

Sebring (Coupe) Stratus (Coupe). **FIAT** Croma Lancia

Kappa Lancia Thema **FORD** Escort Fiesta Focus Ka Probe

Puma Thunderbird Transit. **GM SATURN** L-Series. **HONDA**

Civic Element Jazz Life. **LEXUS (Toyota)** Es300 Lexus 400

Lexus 200. **MAZDA** 121 626 Anteza/6 Bongo Demio

Familia/323 Mazda 6 MPV MX-3 Premacy Proceed Xedos-9

MERCEDES Sprinter. **MITSUBISHI** Airtrek Center

TB Chariot/Space Wagon

Debonair Delica/L300 Diamante

ek-Wagon Forte/L200 Galant

Lancer Minica Mirage/Colt

Pajero RVR/Space Runner Space

Gear/L400 Town-Box. **NISSAN**

200SX 300ZX Almera Alurel

Avenir Bassara Bluebird Caravan

Cedric Datsun Truck Elgrand

Leopard Micra/March/Cube

Patrol Pick-up Prairie

Primera Quest Serena

Skyline Sunny Pathfinder/Terrano

Wing Road. **PEUGEOT** 107 406

407 607. **PONTIAC** Vibe

RENAULT Clio Espace Kangoo

Lagune Megane Megane CC

Megane Senic Modus R5

Express Trafic Velsatis. **SEAT**

Cordoba Ibiza Toledo. **SUBARU**

Baja Forester Impreza Legacy

Outback. **SUZUKI** Aerio Alto

Baleno Carry Cultus/Crescent

Escudo/Vitara Ignis

Jimmy / Sammurai MR Wagon Swift

SX 4 Wagon R / Ignis. **TOYOTA**

Altezza Auris Avensis Aygo

Brevis Caldina Camry Carmia

Celica Celsior Century Comfort

Corolla Corona Crown dB

Dyna Estima Fun Cargo Gracia

Granvia Harrier Hi Ace Hi Lux

Ipsom/Picnic Kluger V

Landcruiser Light Ace Mark II

Matrix Minivan Mr-S Naida

Noah Opa Platz Previa Prius

Progres Raum Regius Sienna

Starlet Soarer Supra Town Ace

Toyo Ace Tundra Vista

Vitz / Yaris Will-Vi / Will - Vs

Windom Yaris. **VW** Polo



www.kyb-europe.com

Amortyzatory do wszystkich samochodów

Czy wiesz, że średnio co **czwarty** samochód wyprodukowany na świecie korzysta z amortyzatorów KYB jako oryginalnego wyposażenia?

KYB W TROSCE O OCHRONĘ ŚRODOWISKA PODCZAS RAJDU DAKAR 2007



Styczeń 2007

Wspierana przez KYB, załoga UKYO Team szczęśliwie dotarła na metę rajdu Dakar 2007, jednego z najbardziej wyczerpujących rajdów na świecie. Załoga UKYO Team ukończyła pełną wyzwań 8000 kilometrową trasę 21 stycznia z czasem 78 godzin i 54 minut, finiszując na 16 pozycji w swojej kategorii. Prowadzona przez Ukyo Katayama (kierowca) i Naoya Saiki (pilot) Toyota Landcruiser przyczyniła się do ochrony środowiska, dzięki zasilaniu specjalnym paliwem wytworzonym ze zużytego oleju. Napędzany biopaliwem Landcruiser przebrnął przez wszystkie trudy rajdu od startu w Portugalii 6 stycznia przez Maroko, Mauretanię i Mali do mety w Senegalu piętnaście dni później.

Załoga UKYO team używała amortyzatorów KYB w celu zapewnienia wytrzymałego i niezawodnego układu zawieszenia, niezbędnego do przetrwania uciążliwych warunków pustynnych.

W tegorocznej edycji rajdu Dakar wystartowało łącznie 515 załóg we wszystkich kategoriach. Załoga UKYO Team ukończyła rajd w klasyfikacji generalnej na 68 pozycji ze 109 załóg samochodów, które dotarły do mety.

Co czwarty nowy pojazd opuszczający linie produkcyjne posiada amortyzatory KYB jako oryginalne wyposażenie co czyni KYB światowym liderem wśród dostawców amortyzatorów na pierwszy montaż (OE).

KYB DOSTAWCĄ AMORTYZATORÓW DO NOWEJ TOYOTY AURIS



Luty 2007

KYB kontynuuje rozwój współpracy z koncernem Toyota poprzez realizację dostaw amortyzatorów OE do nowego modelu Auris.

Nowy Auris został zaprojektowany w Europejskim Centrum Projektowym Toyoty i jest jednym z pierwszych modeli nowej generacji Toyoty, które będą powstawać w Europie. Ten rodzinny hatchback jest zbudowany na zupełnie nowej platformie, większej niż model Corolla, który zastępuje.

Szeroka oferta silników, od benzynowego 1,4 l do wysokoprężnego 2,2 l sprawia, że Auris może zaoferować znakomite osiągi przy zachowaniu niskiego zużycia paliwa oraz niewielkiej emisji spalin.

Hajime Sato, Dyrektor Generalny KYB Europe powiedział: „Kontynuując współpracę z Toyotą, KYB demonstruje zaangażowanie w budowę długotrwałych, partnerskich relacji z wiodącym producentem samochodów. Ten nowy model segmentu C z pewnością będzie chętnie wybierany przez nabywców i jesteśmy bardzo zadowoleni wspierając kolejny krok naprzód Toyoty w Europie”.

Poza współpracą z Toyotą, na całym świecie KYB dostarcza amortyzatory jako wyposażenie oryginalne (OE) dla producentów takich jak: Audi-VW Group, Ford, General Motors, Mitsubishi, Nissan, PSA Peugeot Citroen, Renault. Jedna czwarta wszystkich pojazdów opuszczających linie montażowe na całym świecie jest wyposażona w oryginalne amortyzatory wyprodukowane przez KYB, co czyni KYB największym dostawcą amortyzatorów na rynek części oryginalnych (OE).

WWW. **EUROWARSZTAT**.PL

wizualizacja
wsparcie techniczne
marketing
szkolenia
wizualizacja
wsparcie techniczne
marketing

EUROPEJSKA SIEĆ SERWISÓW W POLSCE

marketing
szkolenia
wizualizacja
wsparcie techniczne
marketing
szkolenia
wizualizacja
wsparcie techniczne
marketing

WSPARCIE TECHNICZNE

WIZUALIZACJA

MARKETING

SZKOLENIA

wsparcie techniczne
marketing
szkolenia
marketing
szkolenia
wizualizacja
wsparcie techniczne



marketing
szkolenia
wizualizacja
wsparcie techniczne
marketing
szkolenia
wizualizacja
wsparcie techniczne
marketing
szkolenia
wizualizacja

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY W RAMACH SIECI EUROWARSZTAT

wsparcie techniczne
marketing
szkolenia

Osoby zainteresowane bardziej szczegółowymi informacjami na temat sieci Eurowarsztat prosimy o bezpośredni kontakt z koordynatorem krajowym: Adam Nałęcz, tel: (22) 333 74 12, e-mail: eurowarsztat@eurowarsztat.pl

Dyrektywa GVO

Szkolenie dotyczące dyrektywy GVO zamknęło aktywności roku 2006 zaplanowane w ramach projektu EuroWarsztat. W dniach 16-17 grudnia uczestnicy sieci spotkali się w Hucisku. Podczas szkolenia poruszono tematykę zmian, jakie wnosi dyrektywa GVO na rynku motoryzacyjnym, zaczynając od wyjaśnienia systematyki, celu, podstawowych pojęć oraz zasad ogólnych. Omówiono także wiele konkretnych przykładów przygotowanych wcześniej przez uczestników szkolenia. Najczęściej zadawane pytania dotyczyły uregulowań gwarancyjnych, dokumentacji technicznej oraz kwalifikacji rodzajów części i usług. Szczególną uwagę zwrócono na czas trwania GVO, przede wszystkim w odniesieniu do sytuacji po wygaśnięciu rozporządzenia w dniu 31 maja 2010 roku. Intensywne zajęcia zakończyły się późnym popołudniem by dać możliwość przeprowadzenia prezentacji dostawcom GAU Polska.

Pierwsza prezentacja dotyczyła asortymentu filtrów amerykańskiej marki WIX oraz technologii, z jakich korzysta się podczas produkcji. Omówiono także możliwości zastosowania filtrów WIX zarówno w motoryzacji, jak i przemysle, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania w samochodach o ekstremalnych warunkach pracy. Przykładem jest stosowanie produktów WIX podczas wyścigów NASCAR, gdzie filtry tej marki są stosowane niemal we wszystkich startujących bolidach.

Następnym punktem programu było szkolenie Shell Polska dotyczące procesów rafineryjnych podczas produkcji olejów z rodziny Helix i Rimula. Przedstawiono parametry techniczne olejów: lepkość, skład chemiczny i inne, jak również cechy i zakresy spełnianych norm producentów samochodów. Akademia zakończyła się charakterystyką i omówieniem zastosowania poszczególnych produktów wraz z konsekwencjami złego doboru oleju. Najbardziej aktywni uczestnicy zostali nagrodzeni oryginalnymi gadżetami z logo Ferrari.

Wieczór upłynął przyjemnie w akompaniamencie góralskich muzykantów. Jak zwykle znalazł się czas na wymianę



doświadczeń i poglądów i zapewne gdyby nie poranne zajęcia rozmowy te przeciągałyby się dużo dłużej.

Niemniej interesująco przebiegł kolejny dzień szkolenia. Niedzielnny poranek wypełniła prezentacja producenta wyposażenia warsztatowego – firmy Stenhøj. Każdy uczestnik mógł skorzystać i osobiście wypróbować zainstalowany specjalnie w tym celu podnośnik czy urządzenia wulkanizacyjne. Reprezentanci firmy służyli fachową poradą przedstawiając kompleksowe rozwiązania dotyczące wyposażenia i funkcjonalności warsztatu.

Szkolenie zakończono podsumowaniem działań sieci EuroWarsztat w 2006 roku oraz przedstawieniem ogólnego planu na rok następny.

Zespół Group Auto Union Polska dziękuje uczestnikom spotkania za czynny udział, a dostawcom za poświęcony czas i zaangażowanie we współpracę.



Biuro Metelli Polska
Tel: (061) 88-76-705
Fax: (061) 8-705-494

metelli s.p.a.

metelli



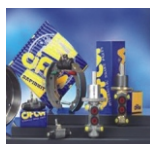
CIFAM



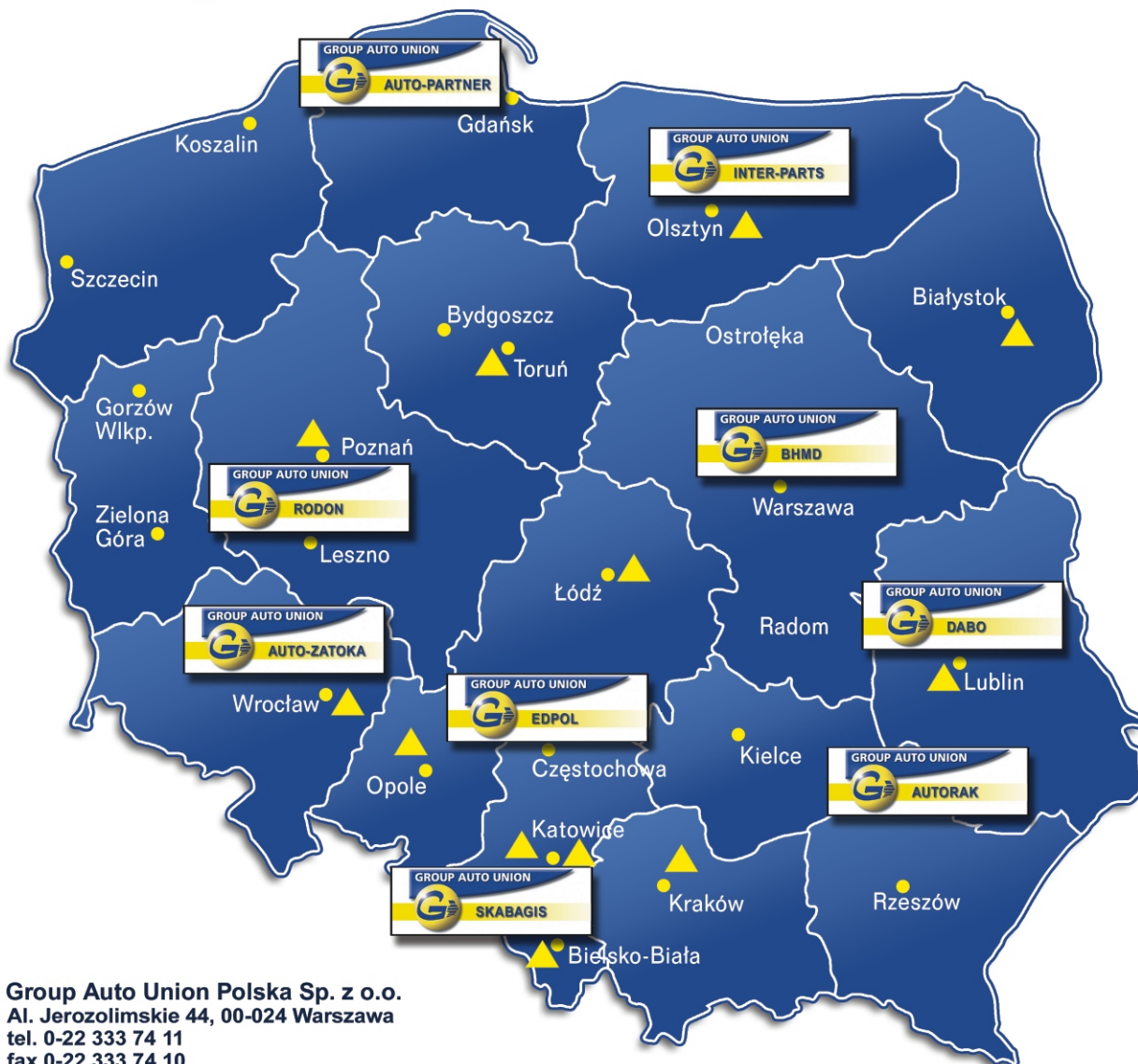
Szanowni Państwo

W niniejszym liście chcielibyśmy zapoznać Państwa z częścią produktów włoskich firm Metelli i Cifam i Graf.

Są to elementy oraz części do układów hamulcowych, sprzęgła oraz przeguby napędowe wraz z kompletnymi półosiami. Produkujemy szeroki asortyment przegubów i półosi napędowych. Na dzień dzisiejszy wynosi on **965** referencji. Elementy oraz części do układów hamulcowych i sprzęgła, to oferta zawierająca **2333** referencji, oraz pompy wody **670** referencji produkowanych, posiadających zastosowanie w większości samochodów osobowych będących obecnie w sprzedaży na rynku. Nasze produkty są wytwarzane tylko i wyłącznie we Włoszech. Naszym celem jest stałe zwiększanie różnorodności i zakresu wszystkich linii produkcyjnych. Rzesze serwisów, mechaników jak i właściciele samochodów osobowych przekonali się już do niezawodności naszych produktów. **Wysoka Jakość** oraz **Maksimum Niezawodności** są kryteriami leżącymi u podstaw filozofii Firmy Metelli.



Tomasz Latosi



Group Auto Union Polska Sp. z o.o.
Al. Jeruzolimskie 44, 00-024 Warszawa
tel. 0-22 333 74 11
fax 0-22 333 74 10
biuro@groupautounionpolska.com.pl
eurowarsztat@eurowarsztat.pl

▲ - filie

AUTO - PARTNER

ul. Subistawa 50
80-354 Gdańsk
tel. (058) 557 86 80
fax (058) 557 77 11
biuro@autopartner.pl
www.autopartner.pl
Koordynator EW: Krzysztof Pająk
tel. 0-603 451 010
krzysztof.pajak@autopartner.pl

AUTORAK

ul. Ciszycza 94
27-660 Koprzywnica
tel. (015) 847 62 76
fax (015) 841 50 92
biuro@dieselland.com.pl
www.dieselland.com.pl
Koordynator EW: Artur Dzierzgowski
tel. 0-608 404 125
artur@dieselland.com.pl

AUTO - ZATOKA

ul. Ślężna 110
53-111 Wrocław
tel. (071) 78 797 12
fax (071) 78 797 11
info@auto-zatoka.com.pl
www.auto-zatoka.com.pl
Koordynator EW: Edward Aleksandrowicz
tel. 0-513 030 039
edward@auto-zatoka.com.pl

BHMD

ul. Arkuszowa 10
01-934 Warszawa
tel. (022) 864 04 64
fax (022) 864 04 68
info@bhmd.pl
www.bhmd.pl
Koordynator EW: Piotr Sitkowski
tel. 0-604 644 993
piotr.sitkowski@bhmd.pl

DABO

ul. Dolna Panny Marii 24
20-010 Lublin
tel. (081) 537 95 00
fax (081) 537 95 95
dabo@dabo.com.pl
www.dabo.com.pl

EDPOL

ul. Warszawska 79
42-200 Częstochowa
tel. (034) 361 30 15
fax (034) 361 30 15 *33 lub *34
edpol@edpol.pl
www.edpol.pl
Koordynator EW: Bartosz Woźniak
tel. 0-502 178 959
bartek@edpol.pl

INTER - PARTS

ul. Jarzębinowa 4
11-034 Stawiguda
tel. (89) 524-92-00
fax (89) 524-92-97
biuro@interparts.com.pl
www.interparts.pl
Koordynator EW: Marek Grabowski
tel. 0-606 672 141
marek@interparts.pl

RODON

Karolewko 14 k/Leszno
64-115 Święciechowa
tel. (065) 534 92 10
fax (065) 534 92 25
rodon@rodon.pl
www.rodon.pl
Koordynator EW: Konrad Mruk
tel. 0-605 606 304
konrad@rodon.pl

SKABAGIS

ul. Dzwonkowa 140
43-382 Bielsko Biała
tel. (033) 822 33 17
fax (033) 822 33 17
skabagis@skabagis.com.pl
www.skabagis.com.pl
Koordynator EW: Damian Rucki
tel. 0-608 038 798
biuro@skabagis.com.pl