



AUTO-PARTNER



AUTORAK



AUTO-ZATOKA



BHMD



DABO



EDPOL



INTER-PARTS



MOTOROL



RODON



TOMALA



OPOLTRANS



- Nowy partner
- Aktualności
- Szkolenia w sieci EuroWarsztat

GROUP AUTO UNION



EUROGARAGE



G TRUCK / TOP TRUCK





TOMALA



W dniu 01.01.2011 r. Groupauto Polska podpisała umowę współpracy z firmą TOMALA Sp. j. z siedzibą w Bystrzycy Kłodzkiej. Strategia produktowa nowego partnera jest zbieżna z polityką grupy oparta na rozwoju współpracy z rekomendowanymi dostawcami. W przyszłości planuje się także głębszą integrację na płaszczyźnie marketingowej. Obecnie Groupauto Polska składa się z 11 partnerów.



O FIRMIE:

Firma **TOMALA** powstała w 1991 roku w odpowiedzi na zapotrzebowania na rynku polskim w części samochodowej. Bliskość granicy z Czechami spowodowała wyspecjalizowanie się firmy w sprzedaży części do samochodów marki SKODA, która od wielu lat jest w ścisłej czołówce sprzedaży aut na naszym rynku. Już od 1992 roku, firma prowadzi dystrybucję części samochodowych do hurtowni i sklepów na terenie całej Polski oraz Czech.

Dystrybucja odbywa się własnym transportem. Konsekwentnie realizowana przez lata, opierająca się na profesjonalnej obsłudze klienta, strategia firmy pozwoliła na stworzenie własnej sieci odbiorców, nie tylko w kraju, ale i za granicą. W dniu dzisiejszym, firma działająca poprzez swoje dwie filie tj: Polska - Bystrzyca Kłodzka, oraz Republika Czeska - Hradec Kralove, dostarcza części do około 300 - stu odbiorców w Europie, Azji i Afryce.

Dalszy rozwój firmy pozwolił na zbudowanie własnej stacji paliw, a od niedawna

Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów z wielostanowiskowym serwisem. Serwis jest dla firmy wykładnią wiedzy o pojazdach i częściach, a zdobyta wiedza i doświadczenie pozwalają lepiej zrozumieć problemy klientów.

Największymi atutami firmy są:

- nieposzlakowana opinia partnera w biznesie na rynku krajowym i zagranicznym
- młody, przeszkolony zespół specjalistów w dziale sprzedaży
- rozbudowany system logistyczny (własna baza transportowa + współpraca z firmami kurierskimi)
- oferta zawierająca bogaty asortyment do samochodów marki SKODA, VW dopasowany do potrzeb i kieszeni każdego klienta, a przede wszystkim sieć odbiorców w kraju i zagranicą.



OFERTA:

W ofercie firmy znajduje się szeroki asortyment części oryginalnych i rekomendowanych dostawców do samochodów marki Skoda oraz Volkswagen. Dostawcami są najwięksi renomowani producenci na świecie tj. BOSCH, CORTECO, LUK, FAG, INA, TRW, MONROE, HELLA, FEBI, BRISK, FACEA, ATESO, VALEO, BREMBO, BERU, HEPU, TYC i wielu innych.

Dostosowując ofertę do klienta poszerzona została ona o produkty importowane z Dalekiego Wschodu tj. VIKA, PRIDE, ECCB, DIAMOND.

Firma **Tomala** posiada w sprzedaży szeroki asortyment; począwszy od części karoseryjnych, poprzez części do silnika, skrzyni biegów, zawieszenia, układu kierowniczego, wtryskowego, wydechowego, hamulcowego, elektrycznego, elektrycznego i innych układów. Oferta zawiera również materiały eksploatacyjne: łożyska, filtry, paski klinowe, uszczelki, oleje, płyny eksploatacyjne i itd.

PLANY I REALIZACJA:

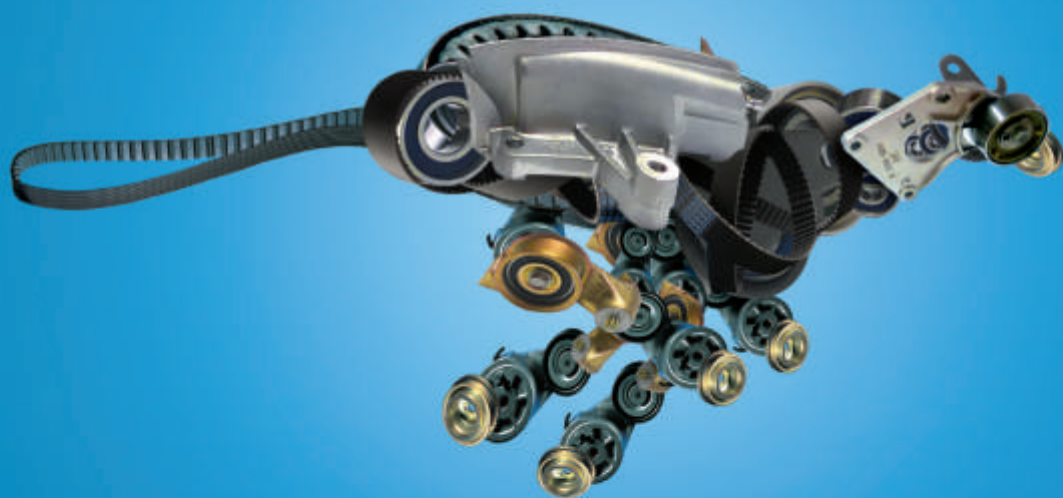
Integracja z **GROUPAUTO Polska** stawia przed firmą nowe cele i zadania.

Celem dalszego rozwoju firmy będzie:

- poszerzenie oferty o asortyment do innych marek samochodów
- wspólna rozbudowa sieci EuroWarsztat
- doskonalenie obsługi klienta
- rozbudowa hal magazynowych

Dayco.

The original **power** in motion



DAYCO®

MARKIV
Automotive

www.dayco.com

©



Gazela Biznesu

BHMD wprowadziło szeroki asortyment pomp paliwa, cewek zapłonowych, czujników i innych części elektrycznych w oparciu o renomowanych dostawców: Airtex, Beru, Bremi, Bosch, ERA, Facet, FAE i in. Jest to jedna z najlepiej przygotowanych na rynku ofert w tym zakresie pod względem asortymentu i cen. Szczegóły w katalogu on-line: www.mechanika.com.pl lub www.bhmd.pl.

16 marca 2011 roku firma BHMD otrzymała certyfikat potwierdzający przynależność firmy do elitarnego klubu Gazel Biznesu dla najdynamiczniej rozwijających się firm. Była to XI edycja rankingu, a BHMD po raz drugi zostało uhonorowane tytułem Gazeli Biznesu. Rankingi przedsiębiorstw opracowuje dla „Pulsu Biznesu” firma Coface Poland, specjalista w dziedzinie informacji gospodarczej. Firma musi obronić się wyłącznie osiągniętymi rezultatami, które w tym zestawieniu są jedynym kryterium. Z punktu widzenia „Pulsu Biznesu” gazela, to firma, która dzięki niezwykle dynamicznemu rozwojowi doskonale daje sobie radę wśród konkurentów. W razie zagrożenia z ich strony po prostu ucieka do przodu. Przygotowujący ranking podkreślają, że Gazela Biznesu ma jeszcze jedną cechę, która odróżnia ją od innych biznesowych gatunków. Tą cechą jest nieskazitelna reputacja, uczciwość wobec kontrahentów, pracowników i skarbu państwa. Gazele Biznesu „zamieszkują” praktycznie całą Europę. Podobne zestawienia Gazel Biznesu opracowywane są m.in. w Danii, Szwecji, Rosji.

Monika Dankowska



Nowe linie produktowe

W odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku Auto-Zatoka jako uzupełnienie do tradycyjnego asortymentu części wprowadza linie produktowe z segmentu niskich cen. Przykładem są amortyzatory Kamoka – dobra jakość za rozsądną cenę. Kolejnym produktem z segmentu części eksploatacyjnych są filtry firmy Denckermann, które już zdobyły uznanie mechaników. Ponadto znacząco został rozszerzony program TRW i ATE, który pozwoli zaspokoić potrzeby wymagających klientów. Rozpoczynają się sezonowe promocje części firmy ContiTech i Beru, przewidziano atrakcyjne nagrody dla uczestników, szczegóły na stronie internetowej www.auto-zatoka.pl Warsztaty z regionu Dolnego Śląska zainteresowane przystąpieniem do sieci EuroWarsztat prosimy o kontakt z regionalnym koordynatorem Panem Edwardem Aleksandrowiczem tel. 513 030 039.



Kazimierz Zatoka



Program zaopatrzenia warsztatów

Powszechne wdrożenie systemu Common Rail do zasilania silników spalinowych w pojazdach i maszynach roboczych, wymusza konieczność zastosowania specjalistycznych urządzeń do diagnozowania i narzędzi do naprawy poszczególnych elementów tego systemu.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów firma AUTORAK wprowadziła do sprzedaży kompleksowy program zaopatrzenia warsztatów obejmujący narzędzia, urządzenia, technologie oraz części zamienne m.in. firm: BOSCH, TEXA, DELPHI, MAGNETTI, MARELLI, GUTMANN, LIQUI MOLY.

Nowością jest 3 etap naprawy wtryskiwaczy CR opracowany przez firmę BOSCH, który umożliwi precyzyjne pomiary i montaż wtryskiwacza w oparciu o dane fabryczne.

Pakiet zawiera zestaw narzędzi i przyrządów pomiarowych, technologie naprawy oraz oprogramowanie prowadzące „krok po kroku” i zawierające indywidualne parametry dla każdego wtryskiwacza produkowanego przez firmę BOSCH.

AUTORAK zaprasza do odwiedzenia strony internetowej www.autorak.com.pl.



Artur Dzierzkowski

KYB dostawcą amortyzatorów do Samochodu Roku 2011

KYB kontynuuje współpracę z Nissanem dostarczając przednie i tylne amortyzatory do Nissana Leaf. Nowy model Nissana zdobył europejski tytuł Samochodu Roku 2011 (Car of the Year 2011), będąc tym samym pierwszym samochodem elektrycznym wyróżnionym w tym konkursie.

Nissan Leaf to średnich rozmiarów pojazd typu hatchback w przystępnej cenie, charakteryzujący się zerową emisją zanieczyszczeń. Napędzany jest akumulatorami litowo-jonowymi o laminowanej konstrukcji. Dzięki systemowi odzyskiwania energii z hamowania akumulatory pozwalają przejechać do 160 km na jednym pełnym ładowaniu.

"Jury uznało, że Nissan Leaf stanowi przełom w dziedzinie samochodów elektrycznych i jest pierwszym pojazdem o napędzie elektrycznym, który pod wieloma względami może się zmierzyć z konwencjonalnymi samochodami" - skomentował Hakan Matson, przewodniczący komisji sędziowskiej konkursu Europejski Samochód Roku, reprezentowanej przez 57 dziennikarzy prasy motoryzacyjnej z 23 państw Europy.



Jednym z priorytetów KYB jest dążenie do doskonalenia produktów przyjaznych środowisku, dlatego ten pojazd jest idealnym partnerem przy wdrażaniu technologii ekologicznych w przemyśle motoryzacyjnym.

"Poprzez kontynuację współpracy z Nissanem KYB potwierdza swoje zaangażowanie w budowanie trwałych więzi biznesowych z największymi producentami samochodów. Leaf jest już liderem w swojej klasie pojazdów i cieszy nas fakt bycia dostawcą amortyzatorów dla tak efektywnego, nowego modelu." podsumował Mike Howarth z centrali KYB Europe.

Poza współpracą z Nissanem, na całym świecie KYB dostarcza amortyzatory jako wyposażenie oryginalne (OE) dla producentów takich jak Audi-VW Group, Ford, Mitsubishi, PSA Peugeot Citroën, Renault czy Toyota.

www.kyb-europe.com



KYB
Our Precision, Your Advantage

KYB Europe, producent oryginalnego wyposażenia fabrycznego oraz dostawca elementów układów tłumienia drgań na rynek części zamiennych do samochodów osobowych i dostawczych oferuje kompletny program:

- amortyzatory KYB
- sprężyny zawieszenia KYB K-Flex
- zestawy osłonowe KYB PK
- zestawy montażowe KYB SMK

www.kyb-europe.com



INTER-PARTS

Ponad milion dla klientów Inter Parts

Firma Inter Parts w 2011 roku obchodzi 20-lecie swojej działalności. Z tej okazji pracownicy firmy, oprócz konkurencyjnych ofert handlowych, przygotowali mnóstwo akcji promocyjnych dla swoich klientów.



Firma Inter Parts została utworzona w 1991 roku w Olsztynie. Obecnie sprzedaje części zamiennych do samochodów osobowych oraz pojazdów użytkowych prowadzi dziewięć prężnie działających oddziałów.

Ubiegły rok był okresem wzmoczonych działań wspierających klientów, organizowanych przede wszystkim we współpracy z dostawcami. Kilkadziesiąt ogólnopolskich akcji promocyjnych, organizacja wydarzeń plenerowych, szkoleń i współdziałanie w organizowaniu wydarzeń kulturalno-sportowych było jedynie wstępem do tego, co ma mieć miejsce w 2011 roku.

Już niedługo dla klientów dokonujących stałych zakupów w Inter Parts nie lada gratka – możliwość wygrania ekskluzywnego samochodu osobowego Alfa Romeo Giulietta. Szansę zdobycia głównej nagrody będzie miał każdy klient, który spełni warunki loterii promocyjnej. Finał akcji zaplanowany jest na czerwiec 2011 (www.wyjedz.giulietta.interparts.pl) Bieżący rok będzie obfitował w szereg wyjazdów zagranicznych oraz imprez organizowanych z okazji jubileuszu firmy. Oprócz tak tradycyjnych wycieczek jak Maroko, Chorwacja, czy Paryż, znajdują się wyjazdy do Chin i spływ kajakami w... Wietnamie. Fanów sportów motorowych na pewno ucieszy możliwość wygrania dwudniowego co-drive'u z kierowcą rajdowym, Zbigniewem Staniszewskim. A jeśli już mowa o sporcie, należałoby wspomnieć jedną z najbardziej prestiżowych imprez sportowych organizowanych w Polsce w okresie lata – Mazury Grand Slam.

W ramach jednej z promocji klienci będą mieli szansę na kilkudniowy wyjazd w roli VIP-a na Wielki Szlem w siatkówce plażowej, organizowany corocznie w Starych Jabłonkach na Mazurach.

Pod koniec roku wystartuje już druga edycja super-promocji. Ponownie organizatorzy planują imponującą pulę atrakcyjnych nagród, a zakończenie akcji przypadnie tuż przed Świętami Bożego Narodzenia (www.promocje.interparts.pl).

Firma nie zapomina także o swoich klientach detalicznych i warsztatach, dla których planowany jest cykl akcji „Dbamy o Twój samochód”. Podczas tych wydarzeń, we wszystkich oddziałach Inter Parts, będzie można bezpłatnie przetestować zawieszenie samochodu oraz odświeżyć system klimatyzacji. Prócz tego w 2011 roku dla tej grupy klientów zorganizowany będzie szereg promocji na produkty znajdujące się w sprzedaży.

Łączne koszty promocji dedykowanych dla klientów Inter Parts w 2011 roku to kwota znacznie przekraczająca milion złotych.



Inter Parts to nie tylko branża motoryzacyjna. W 2010 roku do użytku zostało oddane Centrum Logistyczne - Stawiguda, które zapewnia kompleksowe usługi logistyczne oraz powierzchnię biurową do prowadzenia bieżącej działalności firm. Szczegóły można uzyskać pisząc na adres logistyka@interparts.pl. Poza tym firma wywodząca się z Olsztyna postanowiła zainwestować w branżę turystyczno-rekreacyjną, dołączając do swojej szerokiej działalności pole golfowe Mazury Golf & Country Club. Z okazji jubileuszu działalności przedsiębiorstwa, planowana jest organizacja specjalnego cyklu turniejów golfa dla pasjonatów tej dyscypliny sportu pracujących na co dzień w branży aftermarketowej.

Rok 2011 to na pewno kolejny rok, w którym Inter Parts liczy na sukces. Z pasją, z jaką wdrażane są nowe rozwiązania w firmie wydaje się to bardzo realne.



Oprócz działań marketingowych, firma Inter Parts może pochwalić się rosnącą ofertą produktów dystrybuowanych. Oprócz sprzedaży części samochodowych, firma ze Stawigudy znacznie rozszerzyła swoją ofertę handlową związaną z narzędziami i urządzeniami warsztatowymi. Mając na uwadze szeroki zakres proponowanych produktów, do dyspozycji klientów oddany został serwis internetowy z dokładnym opisem pozycji i ich zdjęciami oraz intuicyjna wyszukiwarka produktów. Ofertę można sprawdzić na stronie internetowej www.interparts.pl w zakładce „Wyposażenie warsztatowe-oferta”. Również w bieżącym roku zostanie zakończony cykl szkoleń pod nazwą „Eurowarsztat – podniesienie kwalifikacji pracowników branży motoryzacyjnej”. W ramach szkoleń współfinansowanych przez Fundusze Europejskie, przeszkolonych zostało ponad 160 osób. Już dziś planowane są kolejne cykle szkoleń dla branży motoryzacyjnej.



V-Line – najpopularniejszy asortyment świec zapłonowych

Świece V-Line firmy NGK to więcej niż tylko świece zapłonowe:

- Aktualny asortyment oparty na najnowszych osiągnięciach techniki
- Wyjątkowo szerokie pokrycie rynku
- Jakość oryginalnego wyposażenia
- Łatwość zamawiania dzięki systemowi krótkiej numeracji

Asortyment V-Line firmy NGK. Zamawiaj i czerp korzyści.



www.ngkntk.pl



Dynamiczny początek roku

Początek 2011 roku w MOTOROLU rozpoczął się bardzo dynamicznie. W pierwszych dniach stycznia został wdrożony nowy program, który wprowadził dla klientów udogodnienia w zakresie zamawiania towarów, a także umożliwił pobieranie dokumentów z systemu oraz podgląd rozrachunków. Chcąc sprostać oczekiwaniom klientów firma MOTOROL poszerzyła swój asortyment o kolejne renomowane marki. Począwszy od lutego w sprzedaży dostępne są układy sprzęgłowe firmy SACHS. Znacząco została również rozbudowana oferta świec żarowych oraz iskrowych DENSO. Wraz z początkiem wiosny rozpoczęło się kilka akcji promocyjnych. Do końca kwietnia trwa promocja produktów firmy TOMEX, w której klienci mają okazję otrzymać bardzo ciekawe nagrody w postaci sprzętu RTV/AGD. Ponadto MOTOROL zachęca do udziału w akcjach promocyjnych dotyczących chemii i kosmetyków samochodowych. Szczegóły dotyczące akcji promocyjnych znajdują się na stronie internetowej. Ciesząc się dużym zainteresowaniem tematyką szkoleń MOTOROL przygotował kolejne spotkania, tym razem z przedstawicielami takich firm jak TRW oraz DENSO, do udziału których serdecznie zaprasza.

Aneta Kalkus



Aktywne działania, nowe produkty

Firma Rodon wraz z Biurem Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji i siecią EuroWarsztat w okresie zimowym zaangażowała się w kampanię „Bądź widoczny w ferie”. Akcja ta miała na celu uświadamianie kierowców, jak ważne jest bycie widocznym w trakcie uczestnictwa w ruchu. Przedstawiciele Policji, EuroWarsztatu i Rodonu, wsparci materiałami sponsorowanymi przez firmy: Shell i TRW, rozdawali w Lesznie kamizelki i breloki odblaskowe.

Wraz z nastaniem marca firma Rodon i jej dostawcy rozpoczęli serię szkoleń produktowych i technicznych dla swoich klientów. Mechanicy z Leszna i okolic mogą przy tej okazji dokształcić się w 17 grupach towarowych na 10 spotkaniach. Warto podkreślić, że szkolenia cieszą się bardzo dużą popularnością. Ponadto w lutym dla serwisów zrzeszonych w sieci EuroWarsztat zorganizowano specjalistyczne szkolenie techniczne z zakresu diagnostyki czujników.

Rodon wprowadził do swojej oferty produkty takiej uznanej marki jak SKF a także sprzęgła Sachs. Na tym poszerzenie asortymentu hurtowni w 2011 roku jeszcze nie zostało zakończone i z pewnością w ciągu kilku najbliższych miesięcy w ofercie pojawi się kilka znanych produktów.

Łukasz Woźny

Szkolenie dla właścicieli i osób zarządzających warsztatami zrzeszonymi w Sieci EuroWarsztat

W ostatni listopadowy weekend 2010 r. odbyło się dwudniowe szkolenie pt. „Jak przyciągnąć, zatrzymać i zmotywować pracowników serwisu motoryzacyjnego”, skierowane dla właścicieli i osób zarządzających warsztatami zrzeszonymi w Sieci EuroWarsztat.

Zgodnie z naszymi oczekiwaniami temat wzbudził duże zainteresowanie, co zaowocowało bardzo wysoką frekwencją. Analogie do własnych doświadczeń uczestników wywoływały liczne dyskusje i prowadziły do ciekawych wniosków i rozwiązań. Miłym akcentem spotkania była także bardzo udana, wieczorna impreza integracyjna.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za przybycie i aktywny udział w zajęciach oraz firmie Philips za objęcie patronatu nad szkoleniem oraz ciekawą prezentację dotyczącą nowości w produktach PHILIPS oraz NARVA.



Tester zawieszenia febi

uniwersalny · mobilny · profesjonalny

Zalety techniczne:

- ✓ Tester nie wymaga konserwacji, ani energii elektrycznej lub sprężonego powietrza
- ✓ Szukanie usterek bez dodatkowych hałasów dzięki ręcznej obsłudze
- ✓ Można symulować wszystkie sytuacje jazdy (ruszanie, hamowanie, jazda na zakrętach)
- ✓ Nie jest potrzebny podnośnik
- ✓ Można przetestować przednią i tylną oś
- ✓ Za pomocą uchwytu możliwe jest sprawdzanie felg o średnicy do 20 cali



febi Polska Sp. z o.o.

Pl. Przymierza 6 | 03-944 Warszawa | Poland

Tel. +48-22-403 47 29

Fax +48-22-403 47 28

E-mail febipolska@febi.pl

www.febi.com



Szkolenia z obsługi klienta

Nowy rok kalendarzowy uczestnicy sieci EuroWarsztat rozpoczęli bardzo aktywnie, cyklem szkoleń z obsługi klienta, pt. „Przyjęcie pojazdu do serwisu” 15-16.01.2011 oraz „Wydanie pojazdu z serwisu” 12-13.03.2011, szkolenia odbyły się w Sękocinie Starym. Pakiet szkoleń z obsługi klienta w ramach sieci EuroWarsztat jest jednym z elementów programu szkoleniowego sieci EuroWarsztat. Szkolenia z obsługi klienta skierowane są do warsztatów, które przystąpiły do sieci EW w trakcie minionego roku kalendarzowego. Głównym zadaniem szkoleń jest podniesienie jakości świadczonych usług w ramach sieci EuroWarsztat przy

zachowaniu odpowiedniej procedury wpływającej bezpośrednio na bezpieczeństwo i płynność pracy serwisu oraz satysfakcję klienta. Uczestnicy szkoleń, poza wysłuchaniem wykładów na temat zasad obsługi klienta, uczestniczyli w odgrywaniu scenek sytuacyjnych dotyczących poszczególnych zagadnień procedury obsługi, czyli przyjęcia i wydania pojazdu z serwisu. Szkolenia zostały poprowadzone przez doświadczonych trenerów z branży motoryzacyjnej, co zapewniło odpowiedni, wysoki poziom oraz przystępny i czytelny sposób przekazywania wiedzy.



Szkolenia techniczne dla uczestników sieci EuroWarsztat

W miesiącu styczniu zakończył się cykl szkoleń technicznych, zaplanowany na 2010, skierowany do mechaników pracujących w warsztatach przynależących do sieci EuroWarsztat.

Projekt przeprowadzono w poszczególnych regionach kraju pod opieką koordynatorów regionalnych. We wrześniu odbyło się szkolenie w Warszawie dla serwisów z centralnej Polski, następnie zaproszono warsztaty z Częstochowy, Leszna i Gdańska.

Tematy dotyczące diagnostyki czujników silnika, diagnostyki sieci transmisji danych CAN/LIN czy budowy i diagnostyki systemu Common Rail cieszące się dużym zainteresowaniem miały przełożenie na wysoką frekwencję. By pogodzić wysoką jakość szkoleń w niewielkich grupach z ilością chętnych na poszczególne zajęcia zoorganizowanie zostały kolejne terminy spotkań. Zajęcia praktyczne w połączeniu z panelem dyskusyjnym przyczyniły się do wymiany doświadczeń i ciekawych spostrzeżeń

między kursantami a trenerami. Każde szkolenie zakończone było sprawdzeniem zdobytej wiedzy poprzez egzamin. Zaliczenie egzaminu skutkuje możliwością posługiwania się Certyfikatem poświadczającym zdobycie wiedzy z zakresu szkolenia.

Zainteresowanych szkoleniami technicznymi w 2011 informujemy, że przybliżone terminy zajęć podane zostaną wiosną za pośrednictwem koordynatorów regionalnych.



TWÓJ SILNIK ZAWSZE W NAJLEPSZEJ FORMIE

PROMOCJA w sieci dystrybucji Grouppauto PL

Do każdego opakowanie 5L produktu
QUARTZ INEO 540/507 5W30
dodajemy 1L GRATIS tego samego produktu.
Promocja ważna do 17 kwietnia 2011.



Oleje Total Quartz Lepsza ochrona i więcej kilometrów



QUARTZ INEO 504/507 5W30 – to olej stworzony w Technologii Syntetycznej TOTAL specjalnie opracowany dla silników grupy VOLKSWAGEN (VW, AUDI, SEAT, ŠKODA) również wyposażonych w pompowtryskiwacze, common-rail i w filtr cząstek stałych DPF, jak również do najnowszych silników grupy MERCEDES-BENZ, BMW. Olej spełnia następujące specyfikacje: ACEA 2007: A3/B4; VOLKSWAGEN: VW 504.00 / 507.00 (VW 502.00/505.00/505.01); MERCEDES-BENZ: 229.51; BMW: LL 04; PORSCHE: C30.



Kampania Społeczna „Bądź widoczny w ferie”



Pod koniec lutego zakończyła się Kampania Społeczna Sieci EuroWarsztat „Bądź widoczny w ferie” zorganizowana we współpracy z firmami TRW Automotive Aftermarket i Shell Polska Sp. z o.o. Patronat honorowy nad działaniami objął Dyrektor Biura Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji. Akcja została zaplanowana na czas trwania ferii zimowych, odbyła się na terenie całej Polski w okresie od 17 stycznia do 25 lutego.

Celem działań funkcjonariuszy Policji z komend w Białymstoku, Częstochowie, Gdańsku, Lesznie, Olsztynie i Piasecznie było uświadamianie kierowców podczas kontroli pojazdów, jak w kamizelce lub z odblaskiem być zauważalnym i bezpieczniejszym użytkownikiem drogi czy pobocza. Każdy z pouczonych dostał kamizelkę odblaskową, a najmłodszy odblaskowe breloki. Mamy nadzieję, iż Kampania „Bądź widoczny w ferie” uświadomiła kontrolowanych kierowców, że podczas każdego postoju wysiadając z auta stają się pieszymi, którzy należą do grupy największego ryzyka i określani są mianem niechronionych uczestników ruchu drogowego.

Akcja spotkała się z dużym zainteresowaniem mediów. Dzięki relacji z działań Policji przekaz akcji trafił do szerszego grona odbiorców.

Organizatorzy kampanii składają serdeczne podziękowania funkcjonariuszom Wydziału Ruchu Drogowego Policji i wszystkim osobom, które pomogły w realizacji akcji.



Nowi koordynatorzy sieci EuroWarsztat



Bartosz Kyrkonew

pracę w firmie BHMD rozpoczął w 2000 r. Pełnił kolejno funkcje magazyniera, był odpowiedzialny za zwroty i reklamacje od klientów. Z początkiem 2011 roku awansował na stanowisko przedstawiciela handlowego i koordynatora regionalnego ds. sieci EuroWarsztat.

Witamy serdecznie i życzymy wielu sukcesów zawodowych.



Łukasz Wolny

rozpoczął współpracę z firmą Edpol w 2009 roku jako przedstawiciel handlowy. Z początkiem roku awansował na stanowisko doradcy technicznego i jest odpowiedzialny za utworzenie Działu Wyposażenia Warsztatowego. W chwili obecnej pełni funkcję koordynatora regionalnego sieci EuroWarsztat. Profesjonalne i pełne zaangażowania działania roją intensywny rozwój naszej sieci na terenach działalności Edpolu.

Witamy serdecznie i życzymy wielu sukcesów zawodowych.



TWÓJ SERWIS

Historia firmy

Spółka „Twój Serwis” Auto-Center s.c. powstała we wrześniu 2009 roku. Duże doświadczenie zawodowe współników - Krzysztof Trojanowski (15 lat pracy w autoryzowanym serwisie) - Andrzej Ziola (14 lat pracy w hurtowni motoryzacyjnej) pozwoliło na podjęcie decyzji o otwarciu serwisu samochodowego na warszawskim Bemowie. Obecnie firma Auto-Center s.c. zatrudnia sześć osób, dysponuje pięcioma stanowiskami roboczymi, magazynem, przechowalnią opon oraz biurem, gdzie klienci oczekujący na naprawę samochodu mogą przejrzeć prasę i wypić kawę. Obowiązki prowadzenia przedsiębiorstwa zostały podzielone w taki sposób, aby dotychczasowe doświadczenie współników wzajemnie uzupełniało się. Pan Krzysztof odpowiedzialny jest za organizację pracy na hali napraw tj. nadzór i wsparcie merytoryczno-diagnostyczne procesów naprawczych, organizowanie szkoleń dla personelu, dbanie o dobry stan parku narzędziowego. Z kolei Pan Andrzej odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie biura obsługi klienta: przyjęcia i wydania pojazdów, rozliczenia zleceń serwisu, zamówienia części potrzebnych do napraw, administrowanie firmą. Taki podział zadań pozwala na wprowadzanie i utrzymywanie wysokich standardów świadczonych usług, które idą w parze z zadowoleniem klientów. Dewizą firmy jest „jawna polityka marketingowa”, czyli informowanie klienta o zakresie i kosztach naprawy przed jej rozpoczęciem, co pozwala uniknąć nieporozumień, a przy dłuższych naprawach oferowany jest samochód zastępczy.

Zakres wykonywanych usług:

Mechanika, elektryka, elektronika, silnik, zawieszenie, hamulce, diagnostyka komputerowa, klimatyzacja, tłumiki, montaż alarmów, haków i czujników parkowania, pomoc drogowa, samochód zastępczy, blacharstwo, lakiernictwo, ogumienie.

Specjalizacja, marki pojazdów:

Wszystkie marki pojazdów,

Typ samochodów:

Osobowe, dostawcze,

Dlaczego EuroWarsztat:

Obiekt, w którym mieści się firma znajduje się w „zagłębiu warsztatów” (siedem warsztatów na jednej ulicy), sytuacja taka wymusiła potrzebę wyróżnienia się. Efekt ten został osiągnięty dzięki wykonaniu wizualizacji zewnętrznej obiektu w barwach sieci EuroWarsztat. Oznakowanie serwisu jest bardzo czytelne i widoczne z ulicy. Innymi zaletami uczestnictwa w sieci EuroWarsztat jest szeroki program szkoleń skierowany do właścicieli, pracowników działu obsługi klienta i mechaników, wspierających warsztat w codziennym funkcjonowaniu. To o czym na pewno warto wspomnieć i co stanowi duży plus w codziennej pracy, to infolinia techniczna dostępna dla serwisów sieci EuroWarsztat. Narzędzie to ułatwia pracę pozwalając rozwiązać wiele problemów. Podsumowując, sieć EuroWarsztat to kompleksowe wsparcie pracy serwisu i dlatego zdecydowaliśmy się na kontynuowanie współpracy, która jest gwarancją rozwoju naszej firmy.



TWÓJ SERWIS - Auto-Center

ul. Wrocławska 4,
01-493 Warszawa
twój.serwis@wp.pl

Godziny otwarcia:

Pn.-Pt.: 7.00-19.00
Sobota 8.00-14.00



AUTO ZAWADZKI

Historia firmy

Firma Auto Zawadzki istnieje na rynku usług serwisowych od 2002 roku. W początkowym okresie warsztat świadczył podstawowy zakres usług obsługi pojazdów samochodowych. Wraz ze wzrostem zatrudnienia i zakupem dodatkowego wyposażenia warsztatowego, został rozszerzony zakres wykonywanych czynności obsługowych. Obecnie na potrzeby inwestycyjne została zakupiona działka budowlana o powierzchni 1600 m², budowa nowego obiektu pozwoli na dalszy rozwój firmy.

Zakres wykonywanych usług:

Mechanika, silnik, zawieszenie, hamulce, diagnostyka komputerowa, elektryka, auto-części, tłumiki, ogumienie,

Specjalizacja, marki pojazdów:

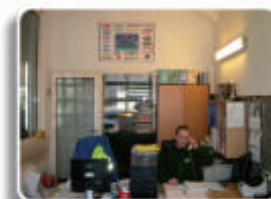
Wszystkie marki pojazdów,

Typ samochodów:

Osobowe, dostawcze,

Dlaczego EuroWarsztat:

Przy wyborze sieci warsztatowej nastąpiła dogłębna analiza oferowanych przez rynek możliwości. Sieć EuroWarsztat w najlepszym stopniu odpowiada obecnym potrzebom i wymaganiom warsztatu. Nowoczesny wizerunek warsztatu po wykonaniu wizualizacji w barwach sieci EuroWarsztat jest czytelnym elementem komunikacji z klientem. Szereg szkoleń dostępnych dla właściciela i pracowników warsztatu oraz działań marketingowych na pewno wesprą warsztat w codziennym funkcjonowaniu. Wsparcie techniczne przy wyborze odpowiedniego wyposażenia warsztatowego jest kolejnym atutem przy obecnej inwestycji. Duże znaczenie ma infolinia techniczna, która wspiera mechaników w codziennej pracy. Sieć EuroWarsztat jest dobrym krokiem w przyszłość.



Auto Zawadzki

ul. Kalambur 30,
01-939 Warszawa
autozawadzki@eurowarsztat.pl

Godziny otwarcia:

Pn.-Pt.: 8.00-18.00
Sobota 8.00-14.00

Program punktowy*



Partnerzy programu

BOSCH
Części Samochodowe



KYB
Amortyzatory Najwyższej Jakości

PHILIPS



*Za zakupy dokonane u dystrybutorów GROUPAUTO UNION POLSKA SP Z O.O. na asortyment partnerów programu.

**PROGRAM EUROCLUB WYŁĄCZNIE
DLA UCZESTNIKÓW SIECI EUROWARSZTAT**



AUTO-PARTNER

ul. Subisława 50
80-354 Gdańsk
tel. 58 557 86 80
fax 58 557 77 11
biuro@autopartner.pl
www.autopartner.pl
Koordinator EW:
Krzysztof Pajak
tel. 603 451 010
krzysztof.pajak@autopartner.pl

AUTO-ZATOKA

ul. Międzylesia 6B
53-114 Wrocław
tel. 71 78 797 12/13
fax 71 78 797 11
info@auto-zatoka.pl
www.auto-zatoka.pl
Koordinator EW:
Edward Aleksandrowicz
tel. 513 030 039
edward@auto-zatoka.pl

AUTORAK

ul. Ciszycza 94
27-660 Koprzywnica
tel. 15 847 62 76
fax 15 641 50 92
biuro@dieselland.com.pl
www.dieselland.com.pl
Koordinator EW:
Artur Dzierzkowski
tel. 608 404 125
artur@dieselland.com.pl

BHMD

ul. Arkuszowa 10
01-934 Warszawa
tel. 22 864 04 64
fax 22 864 04 68
info@bhmd.pl
www.bhmd.pl
Koordinator EW:
Bartosz Kyrkonew
tel. 696 403 155
bartek.kyrkonew@bhmd.pl

DABO

ul. Dolna Panny Marii
24 20-010 Lublin
tel. 81 537 95 00
fax 81 537 95 95
dabo@dabo.com.pl
www.dabo.com.pl

EDPOL

ul. Pułaskiego 76/80
42-226 Częstochowa
tel. 34 361 30 15
fax 34 361 30 15 *33 lub *34
edpol@edpol.pl
www.edpol.pl
Koordinator EW:
Łukasz Wolny
tel. 509 493 812
lukasz.wolny@edpol.pl

INTER-PARTS

ul. Jarzębinowa 4
11-034 Śtawiguda
tel. 89 524-92-00
fax 89 524-92-97
biuro@interparts.com.pl
www.interparts.com.pl
Koordinator EW:
Jakub Saluszewski
tel. 696 025 884
jakub@interparts.pl

MOTOROL

ul. Bociana 19
31-231 Kraków
tel. 12 420 44 00
fax 12 420 44 00
sprzedaz@motorol.pl
www.motorol.pl
Koordinator EW:
Jacek Soltysik
tel. 693 833 901
jsoltysik@motorol.pl

RODON

Karolewko 14 k/Leszna
64-115 Świeciechowa
tel. 65 534 92 10
fax 65 534 92 25
rodon@rodon.pl
www.rodon.pl
Koordinator EW:
Konrad Mruk
tel. 605 606 304
konrad@rodon.pl

TOMALA

ul. Kłodzka 10,
57-500 Bystrzyca Kłodzka
tel. 74 811 27 11
fax 74 811 27 11
biuro@tomala.pl
www.tomala.pl

OPOLTRANS

ul. Norweska 13,
46-021 Brzeziny k/Opola
tel. 77 409 96 47
fax 77 409 96 06
sekretariat@opoltrans.com.pl
www.opoltrans.com

Group Auto Union Polska
Al. Jerozolimskie 81, VI p.
02-001 Warszawa
tel. 22 695 - 03 - 30
fax 22 695 - 03 - 31
biuro@gaupolska.pl
euowarsztat@euowarsztat.pl