

GROUP AUTO UNION  
**GP - POLSKA**

# KURIER 2/2005

GROUP AUTO UNION  
**AUTO-PARTNER**

GROUP AUTO UNION  
**AUTO-ZATOKA**

GROUP AUTO UNION  
**BHMD**

GROUP AUTO UNION  
**DABO**

GROUP AUTO UNION  
**EDPOL**

GROUP AUTO UNION  
**INTERPARTS**

GROUP AUTO UNION  
**RODON**

GROUP AUTO UNION  
**SKABAGIS**



## Workshop



## EuroWarsztat



## Wymień kody na nagrody

## Szanowni Państwo!

Jak co roku sprzyjająca aura przyniosła ożywienie w branży motoryzacyjnej. Po ciężkim okresie zimowym wielu kierowców właśnie teraz poświęca szczególną uwagę swoim samochodom. Dokonywane są przeglądy techniczne, naprawy, wymiany zużytych lub uszkodzonych części. Ma to odzwierciedlenie w wynikach osiąganych przez partnerów Grupauto Polska. Notują oni wzmożone zainteresowanie Klientów, wzbogacają asortyment oferowanych produktów, wprowadzają nowe rozwiązania do swoich firm. Więcej na ten temat przeczytacie Państwo w stałej rubryce "Aktualności".

Wiosna to dobry czas na zmiany, chętniej inwestujemy w nowe projekty, mamy więcej energii by wdrażać nowe pomysły. Biorąc to pod uwagę, dużo miejsca w bieżącym wydaniu Kuriera poświęciliśmy przypomnieniu zasad funkcjonowania i filozofii EuroWarsztatu. Świeże, chciałoby się rzecz wiosenne, barwy sieci są symbolem odnowienia i postępu, nie tylko pod względem wizualnym, ale także w sposobie zarządzania, podejściu do Klienta, jakości świadczonych usług. Skrótowno przedstawiliśmy genezę oraz opisaliśmy cztery filary, na których opiera się cała koncepcja EuroWarsztatu.

Na łamach naszego kwartalnika znajdziecie również Państwo informacje na temat programu Workshop. Jest to doskonałe narzędzie wspomagające pracę w warsztacie. Nie sposób na dwóch stronach opisać wszystkich zalet i funkcjonalności tej aplikacji komputerowej. Skupiliśmy się, zatem na tych najważniejszych. W przypadku zainteresowania produktem, bardziej szczegółowych informacji udzieli Państwu koordynatorzy sieci EuroWarsztat. U nich także można zamówić zainstalowanie bezpłatnej wersji demonstracyjnej i w praktyce sprawdzić, jakie zastosowanie program może mieć w Państwa firmie.

Luiza Kamińska

# Z życia Grupauto Polska:

## Spotkanie dystrybutorów Shell

W dniach **23 - 25 lutego 2005** przedstawiciele firm zrzeszonych w Grupauto Polska wzięli udział w corocznym spotkaniu dystrybutorów współpracujących z Działem Olejów i Smarów Shell Polska. Tym razem grupa ponad 140 gości wyjechała w okolice Berlina. Tam odbyły się szkolenia i seminaria. W niecodzienny sposób zaprezentowano nową rodzinę olejów **Shell Helix**. Konferencja odbyła się w Tropical Island, ogromnym centrum rozrywki o powierzchni 66.000 m<sup>2</sup> pełnym plaż, basenów i tropikalnej zieleni.



Właśnie na jednej z takich plaż miała miejsce wyjątkowa prezentacja, podczas której goście po raz pierwszy usłyszeli o nowej formułacji olejów Shell Helix a także o nowatorskim podejściu do promowania oleju silnikowego. Nowe oleje Shell Helix, oprócz najwyższej możliwej ochrony, przywracają nawet silnie zanieczyszczonemu silnikowi jego pierwotne właściwości. Dzięki temu staje się on całkowicie oczyszczony, odświeżony i odmłodzony.

## Zmiana formy prawnej Group Auto Union International

W dniach **28-29.05.2005 r.** w Istambule miało miejsce oficjalne podpisanie dokumentów zatwierdzające przekształcenie **Group Auto Union Interational** w Spółkę Akcyjną. Zmiana formy prawnej umożliwi podjęcie wielu działań w szerszym niż dotychczas zakresie. Pozwoli to na dalszy rozwój i ekspansję geograficzną. Przyczyny podjęcia decyzji o przekształceniu mają wymiar operacyjny, strategiczny i ekonomiczno-finansowy. Nowa struktura firmy daje większe możliwości jeżeli chodzi o świadczenie usług, usprawni proces decyzyjny, ułatwi przyszłe inwestycje. Jest to kolejny wielki krok w przeszło 7 letniej historii **GAUI**.



## Do zobaczenia na targach !

W dniach **11-15 maja** odbędzie się tegoroczna edycja **Targów Motoryzacyjnych POZNAŃ MOTOR SHOW**. Wszystkich Państwa zapraszamy do odwiedzenia stoisk naszych partnerów:

**AUTO-PARTNER**  
Pawilon 6 A, stoisko nr 19

**BHMD**  
Pawilon 9, stoisko nr 7

**RODON**  
Pawilon 6, stoisko nr 8



## ■ INTER PARTS

### "Budowa nowego centrum logistycznego ruszyła!"

Nowe centrum zlokalizowane będzie w miejscowości Stawiguda, niedaleko Olsztyna. Składają się na nie zarówno pomieszczenia biurowe, jak i trzykondygnacyjne zaplecze magazynowe o łącznej powierzchni 12 tys m<sup>2</sup>. Wiosenna pogoda sprzyja postępowi prac - zostały już wylane fundamenty i stawiane są pierwsze ściany. Firmę **Inter Parts** czeka jeszcze mnóstwo pracy, ale wszystko wskazuje na to, iż prace zakończą się w terminie.



Pierwszy kwartał 2005 r. to również szereg nowości w ofercie. Nowe linie produktowe to: amortyzatory tylnej kłapy oraz amortyzatory pokrywy Quinton Hazell, tarcze hamulcowe Protechnik oraz tłumiki Izawit. W najbliższym czasie planowane jest wprowadzenie kolejnych m.in.: rozszerzenie dotychczasowej oferty firmy Cifam o elementy hydrauliczne sprzęgła i hamulców,

firmy Metelli o prowadnice zaworów, podkładki regulacyjne do zaworów, przeguby oraz firmy SKF o łożyska kół, łożyska amortyzatorów, łożyska dociskowe, rolki napinaczy. Oferta firmy to ponad 230 linii produktowych, która w odpowiedzi na potrzeby naszych klientów będzie wciąż uzupełniana o kolejne.

Wraz z nowym rokiem rozpoczęto również proces wdrażania programu EuroWarsztat. Do sieci przystąpiły pierwsze trzy warsztaty, z rejonu działania firmy **Inter Parts**.

## ■ BHMD

### "Wyszukiwarka on-line"

Asortyment **BHMD** to ponad 130.000 różnych referencji. Systematycznie poszerzaną ofertę można znaleźć na stronach internetowych [www.bhmd.pl](http://www.bhmd.pl). Jest tam wygodne, bezpłatne, niewymagające instalacji i rejestracji narzędzie umożliwiające wyszukiwanie części i sprawdzanie cen. Rozwiązanie to bardzo ułatwia i przyspiesza współpracę klientów z firmą.



Internetowy katalog podzielony został na dwie grupy: "CZĘŚCI KAROSERYJNE" (w których firma specjalizuje się od początków działalności tj. od 1990 r. gwarantując bardzo wysoką jakość części, dobrą dostępność i atrakcyjne ceny) oraz "CZĘŚCI MECHANICZNE" (m.in. produkty ATE, BERU, Bosal, Hutchinson, Jurid, Kayaba, LUK, SKF, TRW, Walker). Po kliknięciu na jedną z grup, wybraniu marki, modelu i rodzaju części klient uzyskuje podgląd cen, rysunków lub zdjęć. Bardzo przydatnym narzędziem jest **wyszukiwarka**, która umożliwia szybkie znalezienie pozycji w cenniku. Nawet, jeśli nie jest znany cały numer części wystarczy wpisać jedynie jego fragment, a reszta informacji wyświetli się automatycznie.

Współpracujący z **BHMD** klienci po zalogowaniu na stronach [www.bhmd.pl](http://www.bhmd.pl) sprawdzają dostępność towaru w magazynach, widzą ceny hurtowe, generują zamówienia. Wszystko działa i aktualizowane jest on-line. Szczegółowe informacje można uzyskać wysyłając zapytanie na adres e-mail: [admin@bhmd.pl](mailto:admin@bhmd.pl)

**Zapraszamy do odwiedzenia stoiska BHMD na targach Poznań Motor Show, w dniach 11-15 maja 2005 r. - pawilon 9, stoisko 7**

## ■ AUTO-ZATOKA

### "Wiosenny Impuls"

Z wieloletniego doświadczenia wiemy, że po ciężkim sezonie zimowym, wraz z ociepleniem wiosennym, kierowcy, jak również firmy transportowe dokonują przeglądów technicznych swoich samochodów.

Również w tym roku firma **Auto-Zatoka** notuje znaczny wzrost sprzedaży części do układów kierowniczych i zawieszenia. Dużym popytem cieszą się amortyzatory BILSTEIN i KAYABA, klienci znają i cenią sobie ich wysoką jakość. Kierowcy nie zapominają także o bezpieczeństwie, dlatego dokonują przeglądów układów hamulcowych i tu firma ma do zaoferowania części znanej firmy ATE. Wzrastający popyt odnotowano również na produkty firm ContiTech, Lemfoerder, Luk czy Knecht.

Wśród nowości można wymienić układy kierownicze TRW, żarówki OSRAM i TESLA, tarcze hamulcowe PROTECHNIC oraz wybrane linie Magneti Marelli.

Na potrzeby rosnącego rynku wzmocniono dział handlowy, zatrudniając sześciu nowych specjalistów.



#### Centrala:

Olsztyn 10-683  
ul. Augustowska 20  
tel.: (089) 538 09 80  
fax: (089) 538 09 97  
e-mail: [biuro@interparts.pl](mailto:biuro@interparts.pl)



#### Centrala:

Warszawa 01-934  
ul. Arkuszkowa 10  
tel.: (022) 864 04 64  
fax: (022) 864 04 68  
e-mail: [info@bhmd.pl](mailto:info@bhmd.pl)

#### Nasze filie:

Białystok 15-701  
ul. Kolejowa 14  
tel.: (085) 664 34 94  
fax: (085) 664 34 96  
e-mail: [bialystok@bhmd.pl](mailto:bialystok@bhmd.pl)

Toruń 87-100  
ul. Wschodnia 38  
tel.: (056) 658 78 58  
fax: (056) 658 78 59  
e-mail: [torun@bhmd.pl](mailto:torun@bhmd.pl)



#### Centrala:

Wrocław 53-111  
ul. Słężna 110  
tel.: (071) 787 97 12  
fax: (071) 787 97 11  
e-mail: [info@auto-zatoka](mailto:info@auto-zatoka)

#### Nasze filie:

Wrocław 50-327  
ul. Świętokrzyska 32 A  
tel.: (071) 321 53 15  
fax: (071) 321 14 54  
e-mail: [sklep@auto-zatoka.com.pl](mailto:sklep@auto-zatoka.com.pl)

Wrocław 50-325  
ul. Pestalozziego 7  
tel.: (071) 321 68 83  
fax: (071) 327 71 41  
[mercedes@auto-zatoka.com.pl](mailto:mercedes@auto-zatoka.com.pl)

Opole 45-069  
ul. 1-go Maja 28E  
tel.: (077) 453 07 46  
fax: (077) 453 18 40  
e-mail: [opole@auto-zatoka.com.pl](mailto:opole@auto-zatoka.com.pl)





## AMORTYZATORY

KAYABA zapewnia

# 98,6%

pokrycie polskiego  
ryнку samochodowego.

AMORTYZATORY  
NAJWYŻSZEJ  
JAKOŚCI



**KAYABA to największy na świecie producent amortyzatorów montowanych fabrycznie [O.E.] m in. w samochodach:**

- AUDI
- FIAT
- FORD
- HONDA
- LEXUS
- MAZDA
- MITSUBISHI
- NISSAN
- OPEL
- PEUGEOT
- RENAULT
- SEAT
- SUBARU
- SUZUKI
- TOYOTA
- VW

AMORTYZATORY  
DO  
WSZYSTKICH  
SAMOCHODÓW

[www.kayaba.com.pl](http://www.kayaba.com.pl)

# WYMIEN KODY NA NAGRODY

## PROMOCJA WIOSENNA

W związku z nadchodzącym wiosennym ożywieniem w branży motoryzacyjnej oraz spodziewanym większym zainteresowaniem wymianą amortyzatorów przygotowaliśmy dla Państwa akcję promocyjną:

“WYMIEN KODY NA NAGRODY”

### Dlaczego warto wziąć udział w wiosennej akcji firmy KAYABA:

- Proste i przejrzyste zasady akcji
- Zwiększenie sprzedaży amortyzatorów KAYABA w okresie trwania promocji
- Nagrody gwarantowane już przy zakupie 4 amortyzatorów
- Nagrody specjalne (narzędzia warsztatowe) dla liderów promocji
- Ogólnopolskie wsparcie medialne

### Szczegóły organizacyjne:

- CZAS TRWANIA: 1 KWIEŃCIA - 1 CZERWCA 2005
- UCZESTNICY AKCJI: warsztaty i sklepy motoryzacyjne
- CEL AKCJI: zwiększenie zainteresowania i sprzedaży produktów z logo KAYABA
- MATERIAŁY DO PROMOCJI: (koperty, kupony konkursowe, ulotki) dostępne u Partnerów Handlowych Grupaoto Polska

### Przebieg akcji:

- Krok 1** (dla uczestników akcji): uczestnik akcji wypełnia pole UCZESTNIK AKCJI na kuponie konkursowym, wpisując dane teled adresowe firmy
- Krok 2** (dla uczestników akcji): uczestnik akcji zbiera ścianki opakowań amortyzatorów KAYABA z kodami kreskowymi przez okres 1.04 do 1.06.2005
- Krok 3** (dla uczestników akcji): uczestnik akcji do dnia 15.06.2005 wysyła **bezpłatnie** kody zebrane wraz z kuponem konkursowym
- Krok 4** (dla organizatora akcji): pracownicy firmy KAYABA na podstawie zawartości otrzymanych kopert (kody i kupony konkursowe) rozdysponują nagrody za udział w promocji do dnia 30.08.2005

### Zestaw nagród dostępnych w promocji:

- KUBEK KYB
- SMYCZ KYB
- T-SHIRT KYB
- CZAPKA KYB
- TABLICA Z LOGO KYB
- LAMPA WARSZTATOWA
- KOMBINEZON KYB
- ZEGAR KYB
- KASETON Z LOGO KYB.

### Nagrody dla liderów akcji promocyjnej:

- 10 ściskaczy do sprężyn KLANN KI0015 o wartości 3.200 PLN
- 40 zestawów narzędzi warsztatowych o wartości 430 PLN
- 100 profesjonalnych lamp warsztatowych o wartości 150 PLN.

Serdecznie zapraszamy do udziału w wiosennej akcji KAYABA.





## RODON

### "Poszerzenie oferty, promocje, szkolenia"

Okres wiosenny w firmie **RODON** to dalsze poszerzanie oferty grupy produktów mechanicznych. Wiąże się to m. in. z intensywnym uzupełnianiem asortymentu o części następujących marek: IMPERGOM elementy metalowogumowe, CIFAM elementy hydrauliczne, M-FILTER filtry powietrza. W ofercie pojawiło się także szereg nowości np.: CORAM rolki napinaczy, piasty kół, łożyska dociskowe, sprzęgła, METELLI półosie (głównie do aut francuskich i włoskich) oraz przeguby napędowe, IZAWIT tłumiki, PROTECHNIK tarcze hamulcowe. Klienci firmy mogą uczestniczyć w szeregu promocji, np. na klocki hamulcowe VALEO, amortyzatory KAYABA, oleje SHELL. W kolejnym kwartale do oferty sprzedaży zostaną wprowadzone nowe produkty pod marką Talosa, Quinton Hazell, FEBI.

Coraz bogatszy asortyment wymaga systematycznego poszerzania wiedzy o produktach. Oprócz regularnych kursów z zakresu profesjonalnej sprzedaży, pracownicy firmy Rodon odbywają, także liczne szkolenia techniczne dzięki czemu służą radą przy wyborze produktu oraz fachowym doradztwem.

**Zapraszamy do odwiedzenia stoiska RODON na targach Poznań Motor Show, w dniach 11-15 maja 2005 r. - pawilon 6, stoisko 8**

## SKABAGIS

### "Promocje"

Najbliższe miesiące to okres szczególnie intensywny, jeżeli chodzi o usługi w zakresie konserwacji układów klimatyzacji. W odpowiedzi na zapotrzebowanie klientów w firmie **SKABAGIS** trwa promocja na urządzenie do ultradźwiękowego czyszczenia klimatyzacji firmy Wynn's. Wśród wielu ciekawych akcji organizowanych przez **SKABAGIS** na uwagę zasługuje promocja produktów Gabriel i CS Germany: kupując parę amortyzatorów klient otrzymuje wysoki rabat na parę sprężyn.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami w maju odbędzie się kolejne z cyklu szkoleń z zakresu profesjonalnej obsługi klienta w sieci Eurowarsztat. Tym razem w Akademii Dobrego Warsztatu udział wezmą serwisy współpracujące z firmą **SKABAGIS**.



## EDPOL

### "Szkolenia z zakresu profesjonalnej obsługi klienta w sieci EuroWarsztat."

19 lutego 2005 r. w Częstochowie odbyło się kolejne z cyklu szkoleń z zakresu profesjonalnej obsługi klienta w warsztacie. Tym razem w zainaugurowanej jeszcze w styczniu Akademii Dobrego Warsztatu udział wzięły EuroWarsztaty współpracujące z firmą **EDPOL**. Uczestnicy szkolenia poznali techniki umożliwiające podniesienie poziomu obsługi oraz ćwiczyli umiejętności radzenia sobie z emocjami klientów i elastycznego reagowania na ich potrzeby. W sposób praktyczny pokazano jak można wykorzystać atut współpracy w sieci i jak duże znaczenie może mieć dla firmy zmiana jej wizerunku w oczach klientów.



## RODON

### Centrala:

64-115 Świąciechowa  
ul. Karolewko 14  
tel.: (065) 534 92 10  
fax: (065) 534 92 25  
e-mail: rodon@rodon.pl

### Nasze filie:

Wysogotowo k/Poznań 62-081  
ul. Bukowska 12  
tel.: (061) 814 13 84  
fax: (061) 814 18 38  
e-mail: poznan@rodon.pl



### Centrala:

Bielsko-Biała 43-382  
ul. Dzwonkowa 140  
tel./fax: (033) 822 33 17  
e-mail: biuro@skabagis.com.pl

### Nasze filie:

Bielsko-Biała 43-300  
ul. Sarni Stok 27f  
tel./fax: (033) 818 46 63 do 65  
e-mail: skabagis@skabagis.com.pl

Kraków 30-582  
ul. Tarnowskiego 1a  
tel./fax: (012) 656 13 29  
e-mail: krakow@skabagis.com.pl

Wrocław 53-608  
ul. Robotnicza 94  
tel.: (071) 359 16 74  
fax: (071) 355 28 82  
e-mail: wroclaw@skabagis.com.pl



### Centrala:

Częstochowa 42-200  
ul. Warszawska 79  
tel.: (034) 361 30 15  
fax: (034) 361 30 15 \*33 lub \*34  
e-mail: edpol@edpol.pl

### Nasze filie:

Łódź 94-103  
ul. Elektronowa 6  
tel.: (042) 640 49 41  
fax: (042) 640 49 43  
e-mail: lodz@edpol.pl

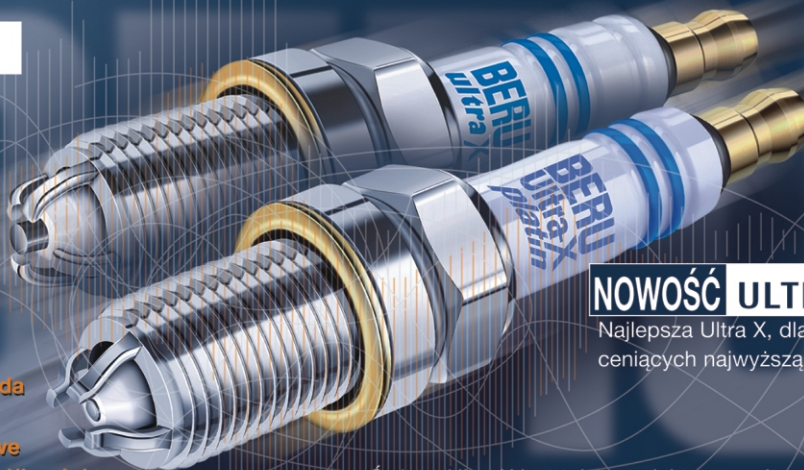
Mysłowice 41-400  
ul. Obrzeźna Północna 15  
tel.: (032) 222 22 99  
fax: (032) 222 23 34  
e-mail: myslowice@edpol.pl

# Beru Ultra-X

Program dla eXtremalnie wysokich wymagań

## ULTRA X.

Innowacyjna świeca, która łączy w sobie najnowsze technologie wyposażenia fabrycznego.



## NOWOŚĆ ULTRA X PLATIN.

Najlepsza Ultra X, dla kierowców ceniących najwyższą moc

**Nowość: platynowa elektroda środkowa**

**Nowość: elektrody koronowe**

**Nowość: jeszcze więcej możliwości przeskoku iskry**

**Nowość: izolator typu Duplex**

Świeca Ultra X jest tak zaprojektowana, by spełniać wyjątkowo wysokie wymagania silników nowej generacji, a zarazem dostarczać kierowcom zorientowanym na sport i optymalizację maksymalną moc, bezpieczeństwo i niezawodność zapłonu.

### eXtremalnie pewny zapłon

Kombinacja iskry powietrznej/ślizgowej. Niezawodność dzięki różnym możliwościom przeskoku iskry.

### eXtremalnie moc

Optymalne spalanie dzięki dobremu dostępowi mieszanki.

### eXtremalnie przyjazna dla środowiska

Minimalne wydalenie szkodliwych spalin, najwyższa ochrona katalizatora poprzez efektywne spalanie.

### eXtremalnie pewny zimny rozruch

Samoooczyszczanie się dzięki różnym możliwościom przeskoku iskry.

### eXtremalnie niezawodna

Szybsze osiągnięcie optymalnej temperatury pracy dzięki przewężonemu stożkowi izolatora i wyjątkowo cienkim elektrodom.

Te i wiele innych możesz zastąpić ... tymi

NGK V-Line
V-Line 1
V-Line 2
V-Line 4
V-Line 6
V-Line 8
V-Line 9
V-Line 10
V-Line 13
V-Line 15
V-Line 21
V-Line 22
V-Line 3
V-Line 5
V-Line 7
V-Line 11
V-Line 12
V-Line 14
V-Line 16
V-Line 17
V-Line 20
V-Line 23
V-Line 24
V-Line 26
V-Line 27
V-Line 28
V-Line 18
V-Line 19
V-Line 25

Beru
Ultra X UX 79 lub Ultra X Platin UX 79 P
Z 19 krótki gwint
UXK 79
Ultra X UXF 79 lub Ultra X Platin UXF 79 P
Z 10 krótki gwint
UX 56
Z 97 ZETEC

Te i wiele innych możesz zastąpić ... tymi

BOSCH Super plus
Super plus 1
Super plus 2
Super plus 3
Super plus 4
Super plus 16
Super plus 21
Super plus 22
Super plus 5
Super plus 14
Super plus 6
Super plus 7
Super plus 8
Super plus 9
Super plus 11
Super plus 19
Super plus 10
Super plus 12
Super plus 15
Super plus 13
Super plus 17
Super plus 18
Super plus 20

Beru
Ultra X UX 79 lub Ultra X Platin UX 79 P
UXK 79
Ultra X UXF 79 lub Ultra X Platin UXF 79 P
Z 19 krótki gwint
UX 56
UXF 56
Z 97 ZETEC
UXK 56
Z 118 krótki gwint

Powyższa lista jest tylko poglądoma. Wiążącego doboru świecy prosimy dokonać z aktualnego katalogu BERU. Zmienniki w drugą stronę (na BERU) nie stanowią dokładnych odpowiedników produktów BERU. Ewentualne szkody wynikłe z powodu niewłaściwego doboru nie podlegają reklamacji.



www.beru.com



## AUTO-PARTNER

"Poszerzenie asortymentu, częstsze dostawy do warsztatów i sklepów, uczestnictwo w targach poznańskich"



Poszerzony z początku 2005 roku asortyment części samochodowych zaowocował zwiększoną sprzedażą szczególnie w grupie tańszych produktów mechaniczno-elektrycznych tzw. zamienników. Od 1 kwietnia wprowadzono z dużym powodzeniem do oferty znane od wielu lat z dobrej jakości łożyska OPTIMAL. Znacznie większą sprzedaż wywołały także, nowe niższe ceny na większość pasków klinowych i rozrządu GATES. Dużym popytem na przełomie marca i kwietnia

cieszyły się produkty BERU: szczególnie świece iskrowe, kopułki i palce rozdzielaczy. Jak widać najbliższe miesiące są dla firmy **Auto-Partner** okresem bardzo intensywnym. Z uwagi na wzmożone zapotrzebowanie warsztatów oraz sklepów, zwiększono liczbę wyjazdów do klienta do kilku dziennie.

Zapraszamy do odwiedzenia stoiska AUTO-PARTNER na targach Poznań Motor Show, w dniach 11-15 maja 2005 r. - pawilon 6A, stoisko 19

(Dla odwiedzających przewidziano miłe niespodzianki.)

auto-partner 

Centrala:

Gdańsk 80-354  
ul. Subisława 50  
tel.: (058) 557 77 12  
infolinia: 0-801 147 247  
fax: (058) 557 77 11  
e-mail: [biuro@autopartner.pl](mailto:biuro@autopartner.pl)

# Workshop

**Od** niedawna dystrybutorzy Grupauto Polska mają w swej ofercie polską wersję językową szeroko stosowanego w Europie programu Workshop, produkowanego przez holenderską firmę VIVID. Poniżej postaramy się Państwu przybliżyć funkcjonalność i zalety tego rozwiązania.



### Kilka słów o producencie

Założona w 1995 r. w Holandii firma Vivid, jest obecnie liderem rynkowym, jeżeli chodzi o tworzenie elektronicznych baz danych zawierających informacje techniczne o samochodach dla niezależnych warsztatów. Młody i dynamiczny zespół pracowników składa się nie tylko z informatyków, ale także techników, którzy odbywając praktykę w warsztacie doskonale poznali problemy, jakie napotkać można podczas naprawy pojazdu. Obecnie Vivid ma swoje przedstawicielstwa w 4 krajach i szeroko rozwiniętą sieć dystrybucji w całej Europie. Produkty oferowane przez Vivid dostępne są aż w 16 wersjach językowych.



**Vivid sprawdzi się wszędzie tam gdzie dokonywane są naprawy samochodów, przeglądy okresowe, diagnostyka !**

### Czym jest program Workshop?

Workshop jest technicznym programem informacyjnym na płycie CD lub w wersji on-line, zbudowanym w oparciu o bazę danych Vivid. Workshop zapewnia szybki i łatwy dostęp do informacji technicznej o samochodach osobowych i użytkowych.



## Jakie moduły wchodzi w skład programu?

Dane zawarte w programie pogrupowane są w następujących kategoriach:

- Identyfikacja pojazdu:** położenie tabliczki identyfikacyjnej, położenie numeru VIN, położenie numeru silnika, położenie kodu skrzyni biegów;
- Informacje o przeglądach okresowych:** zakres przeglądów okresowych, instrukcje kasowania przeglądów, przeglądy specjalne;
- Smary i płyny eksploatacyjne:** klasy jakości, klasy lepkości, pojemności, temperatury, położenie korków spustu i wlewu (układ chłodzenia, silnik, sprzęgło, skrzynia biegów, przekładnia różnicowa, układ hamulcowy, układ kierowniczy ze wspomaganiami, systemy zawieszenia, klimatyzacji, inne wyposażenie dodatkowe);
- Dane regulacyjne:** specyfikacje, rysunki, dodatkowe instrukcje dla skomplikowanych podzespołów;
- Zawartość szkodliwych składników spalin:** specyfikacje, rysunki;
- Instrukcje napraw:** demontaż i instalacja, momenty dokręcania, narzędzia specjalistyczne (wymiana układu rozrządu, demontaż i montaż silnika oraz skrzyni biegów);
- Rysunki techniczne** (hamulców, układu kierowniczego, zawieszenia, tablicy rozdzielczej, nadwozia, wyposażenia kabin i inne);
- Sterowanie silnikiem:** układ sterowania silnikiem, schemat instalacji, specyfikacje komponentów, zdjęcia komponentów, przebiegi oscyloskopowe, charakterystyki, położenie komponentów, kody usterek i inne;
- ABS:** schemat instalacji, specyfikacje komponentów, zdjęcia komponentów, przebiegi oscyloskopowe, charakterystyki, położenia komponentów, kody usterek, opis złącz;
- Bezpieczniki i przekaźniki (moduł wprowadzony w 2003 r.):** położenie, klasyfikacje bezpieczników, opisy obwodów ochronnych, opisy obwodów zamkniętych, położenie innych powiązanych komponentów;
- Klimatyzacja (moduł wprowadzony w 2002 r.):** diagram okablowania, kolorystyka okablowania, czynniki chłodzące, oleje i pojemności;
- Elektronika wyposażenia dodatkowego:** diagramy okablowania, kolorystyka okablowania (elektryczne szyby, zamki centralne, systemy dźwiękowe);
- Czasy napraw.**

## Dlaczego jest to takie wyjątkowe zestawienie?

**D**ane zawarte w programie są zunifikowane i przedstawione w ujednoliconej i logicznej strukturze;

**P**rogram posiada przyjazny i przejrzysty interfejs, dzięki czemu jest bardzo łatwy w użytkowaniu;

**Z**amiast długich i mało zrozumiałych opisów skupiono się głównie na prezentacji graficznej;

**D**ane zawarte w programie są zbudowane na podstawie danych od producentów i w pełni z nimi zgodne;

**P**rogram zawiera informacje o samochodach obecnych na rynku europejskim;

**D**ane poddawane są nieustannej weryfikacji i aktualizacji (użytkownicy wersji na CD otrzymują aktualizację, co 6 miesięcy, wersja on-line aktualizowana jest raz na kwartał);

**J**edna licencja umożliwia użytkowanie na pojedynczym stanowisku lub w sieci 4 użytkownikom.



## Workshop w cyfrach:

- ponad 5 000 typów silników
- ponad 30 000 rysunków technicznych
- ponad 2 000 systemów zarządzania silnikiem
- ponad 20 000 użytkowników
- tysiące schematów okablowania
- miliony danych dotyczących czasów napraw
- i wiele więcej...

## Co zyskuje Warsztat:

**b**ardziej profesjonalny wizerunek w oczach klientów (dzięki zastosowaniu modułu "czasy napraw" można nie tylko dokonać szybkiej wyceny usługi, ale przede wszystkim podać stosunkowo dokładnie czas jej wykonania)

**p**odniesienie poziomu kompetencji warsztatu (mając dostęp do tak szerokiej wiedzy technicznej, można dokonać bardziej skomplikowanych napraw)

**u**sprawnienie pracy (dzięki intuicyjnej budowie programu użytkownik szybko odnajdzie tylko te informacje, których poszukuje, nie tracąc czasu na przeglądanie literatury technicznej lub szukanie np. usterki na własną rękę)

**w**zrost zyskowności (wszystkie powyższe punkty mogą wpłynąć na zwiększenie liczby klientów, obsłużenie ich w krótszym czasie i bez pomyłek)

# Witamy w sieci Eurowarsztat

## Krótką charakterystyka

Założycielem firmy jest Pan Jerzy Mońka, który w 1990 roku przejął upadającą Stację Obsługi Pojazdów w Krzepicach. Firma rozpoczęła działalność pod nazwą "AUTO SERVIS Jerzy Mońka" świadcząc usługi w szerokim zakresie. Oferowana obsługa pojazdów obejmowała: naprawy podstawowe, remonty kapitalne, naprawy elektryczne, blacharskie, lakiernicze. Szeroki zakres oraz wysoka jakość świadczonych usług zaowocowały uzyskaniem autoryzacji Fiata i FSO z uprawnieniami do obsługi i napraw gwarancyjnych w samochodach wymienionych marek. Firma Pana Jerzego Mońka przez długi czas jako jedyna w okolicy prowadziła Stację Kontroli Pojazdów, Pomoc Drogową oraz sklep z częściami zamiennymi.

W związku z dynamicznym rozwojem, w 1996 r. firma przeniosiła się do nowej siedziby. Kolejne rozbudowy pozwoliły poszerzyć zakres usług: podjęto współpracę z przedstawicielem koncernu Daewoo, zakres Stacji Kontroli Pojazdów poszerzono o samochody ciężarowe, powiększono asortyment części zamiennych oferowanych do sprzedaży wprowadzając kolejne marki.

W roku 2003 Pan Jerzy Mońka mając na uwadze przyszłość i rozwój swojego warsztatu postanowił przekształcić go w firmę rodzinną o nazwie "AUTO SERVIS s.c. J.G.M.W. Mońkowie".

## Oferta

Zakres usług świadczonych przez Autoservis obejmuje samochody osobowe, dostawcze i ciężarowe. Dzięki stałym szkoleniom, personel firmy posiada odpowiednie kwalifikacje, aby szybko i solidnie wykonać naprawę samochodów różnych marek i modeli. O rzetelności i profesjonalizmie świadczą liczne dyplomy i certyfikaty.

## Obecnie działalność "Auto-Serwisu" to:

1. Stacja Kontroli Pojazdów;
2. Sklep z częściami zamiennymi;
3. Usługi serwisowe obejmujące: kompleksowe przeglądy okresowe, szybkie naprawy mechaniczne (wymiany olejów, płynów eksploatacyjnych, filtrów, rozrządu, hamulców, amortyzatorów, tłumików, akumulatorów, opon, świec), naprawy zawiesznień, naprawy główne silników, skrzyń biegów i innych podzespołów, diagnostyka silników, sterowników komputerowych, geometrii ustawienia kół, hamulców, amortyzatorów, świateł, elektromechanika (naprawy instalacji elektrycznych, alternatorów, rozruszników), sprzedaż, montaż haków holowniczych; serwis i naprawę klimatyzacji, blacharstwo, lakiernictwo;
4. Montaż i serwis instalacji gazowych;
5. Pomoc drogowa przez **24 godziny**.

## Dlaczego EuroWarsztat ?

Poszukiwanie partnera w wymianie informacji związanych z motoryzacją oraz nowych rozwiązań, jeżeli chodzi o podnoszenie jakości oferowanych usług, skłoniło właścicieli do podjęcia rozmów z organizatorami programu "Eurowarsztat". Szczególnie atrakcyjne okazało się połączenie zalet sieci o wymiarze europejskim przy jednoczesnym zachowaniu niezależności. Duża wiedza techniczna, bogate doświadczenie, wykwalifikowany personel to atuty, które uzyskano dzięki wieloletniej obecności na rynku; profesjonalny wizerunek, rozpoznawalne logo, nowoczesne wyposażenie, wysokie standardy obsługi klienta, to wartość, którą daje uczestnictwo w sieci.



## ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY W RAMACH SIECI EUROWARSZTAT



WEJDŹ NA STRONĘ [WWW.EUROWARSZTAT.PL](http://WWW.EUROWARSZTAT.PL)

WYPEŁNIJ I WYŚLIJ FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

WKRÓTCE ODEZWIEMY SIĘ DO CIEBIE

# O sieci Eurowarsztat

## Kilka słów przypomnienia

W połowie 2000 roku firma Grupauto Polska, podjęła decyzję o stworzeniu w Polsce sieci warsztatów samochodowych pod nazwą EUROWARSZTAT. Powstaje ona w oparciu o międzynarodowy program EuroGarage, który funkcjonuje już od 1998 r. w takich krajach jak: Francja (TopGarage) Hiszpania (EuroTaller), Holandia (CarXpert), Włochy (PuntoPro) Austria (Profi-Service) i Wielka Brytania (AutoCare).

## Nasza misja

Misją sieci jest zapewnienie klientom indywidualnym wysokiego standardu świadczonych usług, a samym warszatom - partnerskich warunków współpracy z dystrybutorem części samochodowych renomowanych producentów, takich jak: Valeo, Shell, Philips, Kayaba, Magneti Marelli, Bosch, Hella, Gates, Monroe, Walker, Exide, Mann Filter, Arvin Meritor, NGK, Bosal, Mahle, Skf, Luk. Do sieci Eurowarsztat przystępują serwisy samochodowe, które rozumieją potrzebę dostosowywania swojej oferty do rosnących wymagań klientów, coraz silniejszej konkurencji, a przede wszystkim myślą o pracy opartej na nowoczesnych formach zarządzania.

## Współpraca w ramach sieci EuroWarsztat oparta jest na czterech filarach



## I. Wizualizacja

Bardzo ważnym elementem współpracy w ramach sieci EW jest komunikacja wizualna i rynkowa. Oznakowanie i kolorystyka każdego EuroWarsztatu są zgodne ze standardami serwisów europejskich, określonymi przez podręcznik identyfikacji rynkowej. Klienci muszą wiedzieć, że serwis, do którego przyjechali przynależy do sieci, a kolory granatowy i zielony gwarantują najwyższy standard obsługi.



Przykładowa wizualizacja warsztatu



## II. Marketing

Wszyscy zdajemy sobie sprawę jak duże znaczenie ma odpowiednia "oprawa" sprzedaży towarów i usług, jak wiele zależy od działań, które pobudzają świadomość i lojalność klientów. Działając w pojedynkę, często brakuje czasu, pomysłów i środków na reklamę, promocje czy choćby zorganizowanie gadżetów reklamowych dla klientów. Serwisy zrzeszone w sieci EW mają dostęp do opracowywanych przez Grupauto Polska strategii marketingowych. Centralizacja działań w tym zakresie pozwala nie tylko zmniejszyć koszty danej akcji, ale dzięki wymianie doświadczeń z innymi krajami zwiększyć jej efektywność.



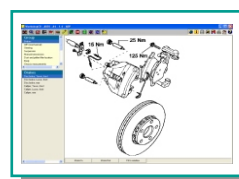
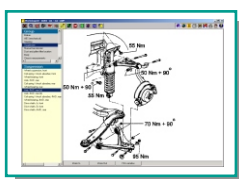
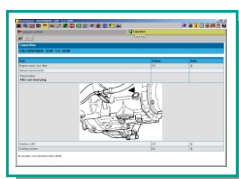
## III. Szkolenia

Europejski wizerunek oraz profesjonalne narzędzia marketingowe nie wystarczą, jeżeli klient nie zostanie właściwie obsłużony, a warsztat nie wykaże się odpowiednim poziomem kompetencji. Również w tym zakresie warsztaty sieci EW mogą liczyć na wsparcie. Organizowane przez dystrybutorów GP szkolenia techniczne mają na celu poszerzenie wiedzy mechaników na temat używanych przy naprawach części. Na uwagę zasługują także kursy z cyklu "Akademia Dobrego Warsztatu" przeznaczone dla pracowników mających bezpośredni kontakt z klientem.



## IV. Wsparcie techniczne

Serwisy zrzeszone w sieci EuroWarsztat otrzymują wsparcie techniczne w postaci programu Workshop. Jest to najbardziej wyczerpująca z dostępnych na rynku baz danych, zawierająca ogromną ilość informacji technicznych na temat samochodów obecnych na europejskich drogach. EuroWarsztaty otrzymują dostęp do pełnej wersji programu na warunkach preferencyjnych. Szczegóły dotyczące zalet i funkcjonalności programu Workshop znajdziecie Państwo na stronach 7 i 8.





**GROUP AUTO UNION**



**GP - POLSKA**

#### **AUTO - PARTNER**

ul. Subistawa 50  
80-354 Gdańsk  
tel. (058) 557 86 80  
fax (058) 557 77 11  
biuro@autopartner.pl  
www.autopartner.pl  
**Koordynator EW:** Jacek Spychała  
tel. 0-603 077 789  
jacek.spychala@autopartner.pl

#### **AUTO - ZATOKA**

ul. Ślężna 110  
53-111 Wrocław  
tel. (071) 78 797 12  
fax (071) 78 797 11  
info@auto-zatoka.com.pl  
www.auto-zatoka.com.pl  
**Koordynator EW:** Daniel Rębisz  
tel. 0-500 142 198  
danielr@auto-zatoka.com.pl

#### **BHMD**

ul. Arkuszowa 10  
01-934 Warszawa  
tel. (022) 864 04 64  
fax (022) 864 04 68  
info@bhmd.pl  
www.bhmd.pl  
**Koordynator EW:** Piotr Sitkowski  
tel. 0-604 644 993  
piotr.sitkowski@bhmd.pl

#### **DABO**

ul. Dolna Panny Marii 24  
20-010 Lublin  
tel. (081) 537 95 00,  
fax (081) 534 95 15  
dabo@dabo.com.pl  
www.dabo.com.pl  
**Koordynator EW:** Artur Kostecki  
tel. (0-81) 537 95 07  
handlowy@dabo.com.pl

#### **EDPOL**

ul. Warszawska 79  
42-200 Częstochowa  
tel. (034) 361 30 15,  
fax (034) 361 30 15 \*33 lub \*34  
edpol@edpol.pl  
www.edpol.pl  
**Koordynator EW:** Bartosz Woźniak  
tel. 0-502 178 959  
bartek@edpol.pl

#### **INTER PARTS**

ul. Augustowska 20  
10-683 Olsztyn  
tel. (089) 538 09 80  
fax (089) 538 09 97  
biuro@interparts.com.pl  
www.interparts.pl  
**Koordynator EW:** Tomasz Tywoniuk  
tel. 0-660 756 438  
tomek@interparts.pl

#### **RODON**

Karolewko 14 k/Leszno  
64-115 Święciechowa  
tel. (065) 534 92 10  
fax (065) 534 92 25  
rodon@rodon.pl  
www.rodon.pl  
**Koordynator EW:** Dominik Szłapka  
tel. 0-609 788 809  
dominik@rodon.pl

#### **SKABAGIS**

ul. Dzwonkowa 140  
43-382 Bielsko Biała  
tel. (033) 818 46 63 do 65  
fax (033) 818 31 78  
skabagis@skabagis.com.pl  
www.skabagis.com.pl  
**Koordynator EW:** Damian Rucki  
tel. 0-608 038 798  
biuro@skabagis.com.pl

#### **Grupauto Polska**

**biuro centralne**  
Al. Jerozolimskie 44  
00-024 Warszawa  
tel. (022) 333 74 11  
fax (022) 333 74 13  
grupauto@grupauto.com.pl  
**Koordynator krajowy EW:** Grzegorz Malitek  
tel. (022) 333 74 12  
eurowarsztat@eurowarsztat.pl