



GROUP AUTO UNION
 AUTO-PARTNER

GROUP AUTO UNION
 AUTORAK

GROUP AUTO UNION
 AUTO-ZATOKA

GROUP AUTO UNION
 BHMD

GROUP AUTO UNION
 DABO

GROUP AUTO UNION
 EDPOL

GROUP AUTO UNION
 INTER-PARTS

GROUP AUTO UNION
 MOTOROL

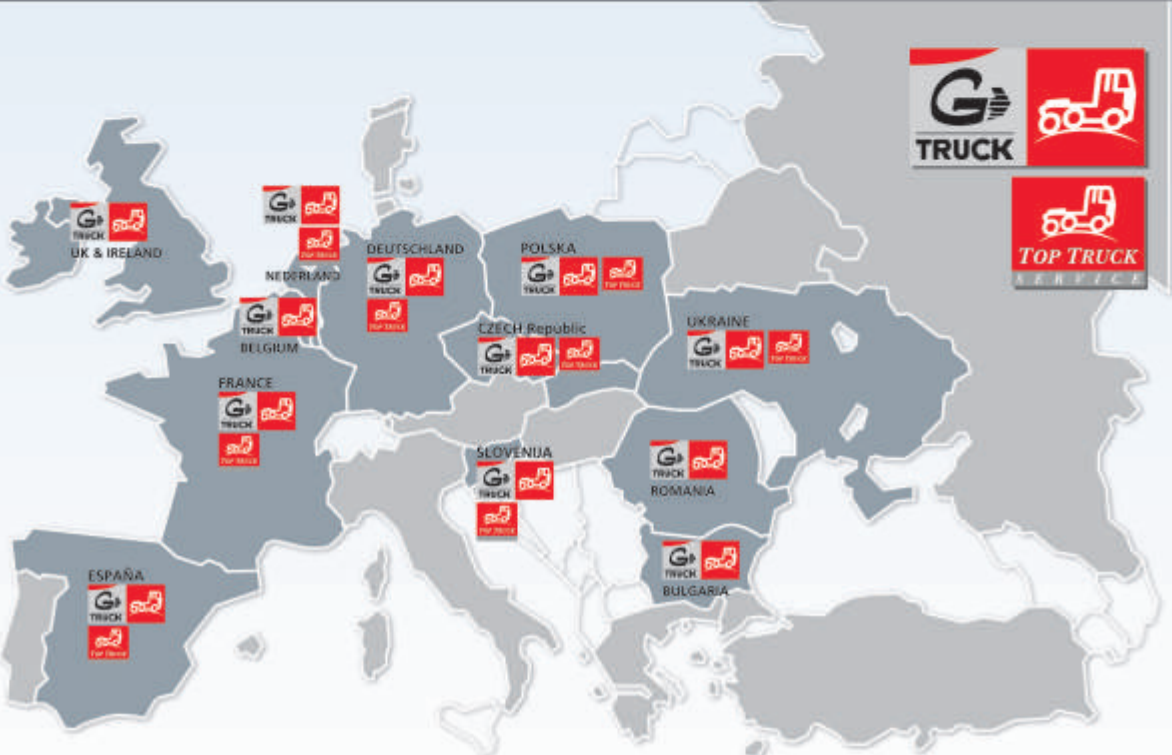
GROUP AUTO UNION
 OPOLTRANS

GROUP AUTO UNION
 RODON

GROUP AUTO UNION
 SKABAGIS

- Międzynarodowe spotkania GAUI
- Aktualności
- EuroGarage
- Witamy w sieci EW

*Dodatek specjalny - plakat
"Rodzaje żarówek samochodowych"*



X ROCZNICA GAU POLSKA

W czerwcu 2009 r. w kameralnym gronie partnerów uczczono X rocznicę powstania GAU POLSKA. Okrągła rocznica skłania do refleksji oraz oceny działalności. Od momentu swojego powstania GAU PL systematycznie notuje wzrosty obrotów, spowodowane, zarówno pozyskiwaniem nowych partnerów, jak i ekspansją dotychczasowych członków. Obecnie obrót grupy, w której skład wchodzi 11 partnerów, wynosi blisko 600 mln złotych. Group Auto Union Polska jest obecnie dojrzałą i dobrze zorganizowaną strukturą, coraz bardziej jednolitą pod względem oferowanych produktów, wizualizacji i komunikacji rynkowej. Udana współpraca partnerów ma także przełożenie na wspólne projekty koordynowane centralnie, czego doskonałym przykładem jest dynamicznie rozwijająca się sieć EuroWarsztat.



GAU ROMANIA - nowy partner GAU INTERNATIONAL



GROUP AUTO UNION INTERNATIONAL powiększyła się o kolejnego partnera - GAU ROMANIA. 22 członek GAU INTERNATIONAL składa się z czterech firm o łącznym obrocie przekraczającym 73 Miliony Euro. W skład organizacji wchodzi: AUGSBURG INTERNATIONAL (rok założenia 1996, 8 oddziałów, 300 zatrudnionych, magazyn o pow. 17 500 m²), BENNETTAUTO (rok założenia: 1996, 5 oddziałów, 49 zatrudnionych, magazyn o pow. 10 200 m²)

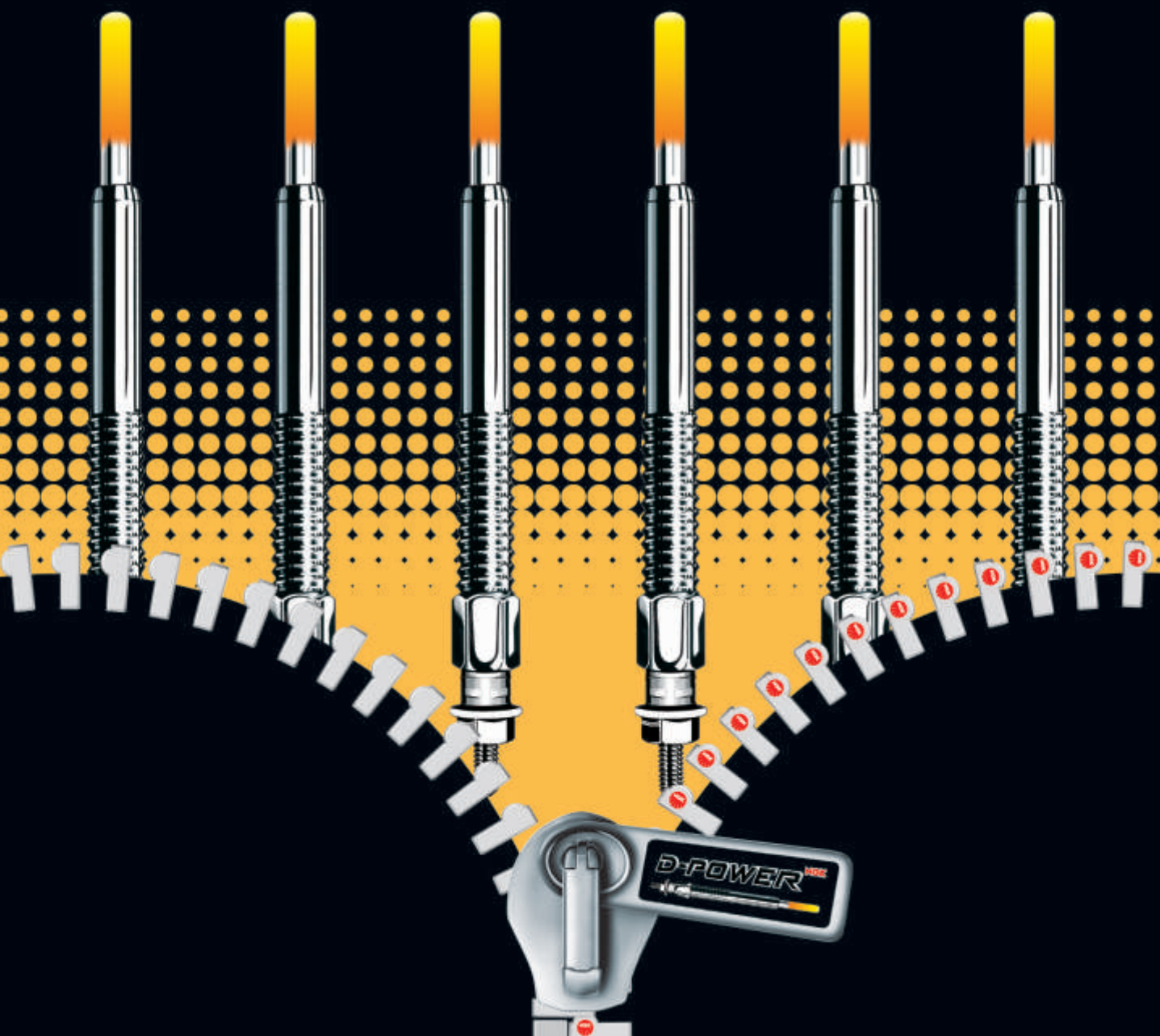
PROTECK LKW SRL (rok założenia: 2001, specjalizacja: części do samochodów ciężarowych, 5 oddziałów, 55 zatrudnionych, magazyn o pow. 4 000 m²), RUNE (rok założenia: 1991, 4 oddziały, 107 zatrudnionych, magazyn o pow. 2 500 m²).

JEDNOLITA KOMUNIKACJA RYNKOWA GAU PL



Od początku roku wśród partnerów GAU PL wdrażany jest projekt jednolitej komunikacji rynkowej. Projekt ma na celu mocniejsze zaakcentowanie przynależności poszczególnych partnerów do grupy pod względem wizualnym. Specjalnie przygotowany podręcznik identyfikacji rynkowej zawiera wytyczne dotyczące sposobu oznakowania budynków, floty samochodowej, wydruków firmowych (wizytówki, koperty, papier firmowy), a także stron internetowych.





Błyskawiczny start

- Z wygodną krótką numeracją D-Power
- Dla prawie wszystkich modeli samochodów w programie TecDoc
- Potwierdzona wiedza fachowa z oryginalnego wyposażenia
- Więcej informacji na www.ngk-d-power.com

NGK jest na oryginalnym wyposażeniu w: Alfa Romeo · AMG Mercedes · Aston Martin · Audi · Bentley · BMW · Citroën · Daewoo · Daihatsu · DaimlerChrysler · Ferrari · Fiat · Ford · General Motors · Honda · Hyundai · Isuzu · Jaguar · Kawasaki · Kia · Lancia · Lexus · Lotus · Maserati · Mazda · Mitsubishi · Nissan · Opel · Peugeot · Renault · Rolls-Royce · Rover · Saab · Seat · Skoda · Subaru · Suzuki · Toyota · VW · Volvo



Międzynarodowe spotkania z dostawcami GAU INTERNATIONAL



Pod koniec maja w Madrycie odbyły się doroczne międzynarodowe „spotkania z dostawcami” organizowane przez GAU.

W wydarzeniu udział wzięło 250 profesjonalistów, wśród nich znaleźli się przedstawiciele 36 światowych dostawców oraz 22 grup krajowych członków GAU.

Podczas bardzo pracowitych 3 dni odbyło się aż 792 indywidualnych spotkań pomię-

dzy dostawcami, a członkami GAU. Główną wartością tych spotkań jest możliwość spotkania wszystkich uczestników sieci oraz rekomendowanych dostawców GAU w tym samym czasie i miejscu. Jest to jedyna w swoim rodzaju okazja do spotkania z przedstawicielami dostawców, reprezentującymi wysoki management na poziomie międzynarodowym, podsumowania dotychczasowych działań, pogłębienia owocnych relacji, a niezadko zainicjowania nowych kontaktów. Bardzo ceniona przez wszystkich uczestników jest także możliwość wymiany doświadczeń i pozyskania informacji o innych rynkach.

Tradycyjnie, „spotkania” rozpoczęła sesja plenarna, która w tym roku poświęcona była zaprezentowaniu wyników grupy, w obliczu trudnej sytuacji gospodarczej na świecie. Jak się okazało pomimo przeciwności zewnętrznych, wyniki GAU są imponujące. GAU składa się obecnie z 22 członków, reprezentujących 24 kraje, 876 dystrybutorów, 1948 oddziałów i generuje roczny obrót przekraczający 4 700 miliony Euro. Sieć G Truck specjalizująca

się w... i o...
ciężar... 16...
sieć E... realiz...
wisie... ot...
3673... dpo...
menci... eć...
warsz... te...
notują... kę...
tannie... tar...
ciowy...

Jak c... e ta...
wynik... Dos...
Nagro... sa...
szcze... et...
przez... tne...
GAU... prac...
rok... sce...
GATE... tal...
a Fe... a...
dystrybu...
France.



The original **power** in motion

®



DAYCO®

www.dayco.com

MARK IV
Automotive

V KONFERENCJA EUROTALLER



W maju 2009 w Madrycie miała miejsce ogólnokrajowa konferencja warsztatów zrzeszonych w sieci EuroTaller, która jest hiszpańskim odpowiednikiem sieci EuroWarsztat. W wydarzeniu udział wzięło ponad 4500 uczestników. W programie znalazły się bardzo interesujące prezentacje podsumowujące działania sieci w ubiegłym roku, ale główny nacisk położono na plany na przyszłość oraz budowanie strategii sieci. Prelegenci prezentowali sytuację hiszpańskiego „aftermarketu” w obliczu trudnej sytuacji ekonomicznej kraju, podkreślając szanse i możliwości jakie właśnie w tym czasie należałoby wykorzystać. Zaprezentowano nowe narzędzia i technologie, instrumenty finansowe wspierające działalność przedsiębiorstwa oraz programy szkoleniowe. Prezentacje miały charakter interaktywny każdy z uczestników otrzymał panel do głosowania, dzięki któremu mógł zagłosować na proponowane projekty. Wyniki głosowań prezentowane były na żywo, a na oczach uczestników i z ich udziałem, ustalona została strategia sieci na najbliższy rok. Konferencja zakończyła się uroczystą kolacją wraz z częścią rozrywkową.



Rozwój firmy BHMD - nowa filia

Od początku września ruszyła sprzedaż w nowej filii BHMD otwartej w Warszawie przy ul. Paca 48. Jest to idealna lokalizacja w sercu prawobrzeżnej Warszawy. Umożliwia znacznie szybsze zaopatrzenie klientów z tego rynku w zamówiony towar, co jest szczególnie istotne przy naprawach mechanicznych. Magazyn o powierzchni 600 m² pozwala na składowanie szerokiego zakresu części z oferty BHMD. Sprzedażą zajmuje się doświadczony zespół handlowców, który wcześniej obsługiwał klientów w tym rejonie z Centralnego Magazynu BHMD na ul. Arkuszowej 10. W pierwszym okresie działania filii planowane są liczne promocje m.in. produktów firmy BOSCH oraz FEBI. Oddział WARSZAWAPRAGA, ul. Paca 48, 04-376 Warszawa, tel.022 619 20 10, fax 022 619 20 10, e-mail: praga@bhmd.pl

Monika Dankowska



Wieczory klubowe w Edpolu

„Wieczory klubowe” organizowane przez firmę EDPOL cieszą się coraz większą popularnością, na ostatnim spotkaniu odwiedziło nas 150 klientów. Szkolenia techniczno-produktowe poprowadzili przedstawiciele firm: Philips, NGK oraz Jurid. Podczas szkolenia zostały ogłoszone wyniki promocji firm NGK i JURID, a zwycięzcom zostały wręczone cenne nagrody.



Z firmą Liqui Moly zorganizowaliśmy dla naszych klientów „akcję kino” w Cinema City mającą na celu promowanie chemii warsztatowej tego dostawcy. Było to krótkie szkolenie produktowe połączone z seansem filmowym. A dla chwili relaksu zorganizowaliśmy wraz z firmą QH, Castrol i Liqui Moly dla klientów spotkanie przy grillu podczas turnieju BMW Drift, który odbył się 28 czerwca 2009 na torze kartingowym w Częstochowie. Przed nami sezon jesienno-zimowy i początek serii kolejnych szkoleń przygotowywanych przez specjalistów oraz zaplanowanych, promocji podczas których można wygrać cenne nagrody. W ciągu roku systematycznie poszerzamy asortyment, w ostatnich miesiącach pojawiły się pompy wspomagania, reperaturki zacisków firmy Autofren, opony firmy Continental oraz Uniroyal, olej marki Mobil. Więcej informacji na stronie www.edpol.pl

Belinda Majewska



Gorąca jesień w AP

Lato w Gdańsku sprzyjało wprowadzaniu innowacji, a tym samym zwiększeniu atrakcyjności i konkurencyjności oferty Auto-Partnera Gdańsk. Po pierwsze, skupiono się na poszerzeniu asortymentu. Auto-Partner Gdańsk jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do swojej oferty sprężyny zwojowe zawieszenia KYB K-Flex. Ponadto, oferta firmy została poszerzona o świeże zapłonowe BERU Ultra X Titan oraz całą gamę części zamiennych KAMOKA: amortyzatorów, przegubów homokinetycznych, półosi, tarcz i klocków hamulcowych, które znane są z dobrej jakości i przystępnej ceny. Znacznie rozszerzono również asortyment amortyzatorów i pomp wody Quinton Hazell oraz filtrów WIX.



Po drugie, letnie miesiące w Auto-Partnerze Gdańsk dały impuls do zmiany strony internetowej, która jest zgodna z wizualizacją Group Auto Union Polska. Duży nacisk położono na uatrakcyjnienie działu nowości i promocje. Ponadto, urozmaicono komunikację z klientem wprowadzając m.in. szybki kontakt przez Gadu-Gadu.

Na nadchodzące jesienne miesiące przygotowujemy promocję produktów GATES oraz LuK/INA/FAG. Szczegóły już wkrótce na stronie www.autopartner.pl.

Wojciech Jarosławski



Pracowite lato w Motorolu

Okres wakacji był bardzo pracowitym czasem w firmie MOTOROL. Dotychczasowy asortyment części elektrycznych EPS został zastąpiony marką FACET, a linia ta została znacząco poszerzona. W tym momencie dostępnych jest ponad 1000 referencji tej marki. Kolejnym ważnym wydarzeniem było nawiązanie bezpośredniej współpracy z firmą RAICAM, co zaowocowało znalezieniem się produktów tej firmy w ofercie MOTOROL-u. Klocki i szczęki tego włoskiego producenta są dostępne pod marką PERMAFUSE w bardzo atrakcyjnych cenach. Z początkiem jesieni MOTOROL przygotował dla swoich klientów wiele niespodzianek, ale o nich napiszemy w następnym numerze Kuriera.

Tomasz Grądek



Motoakademia w Rodonie

W ciągu ostatnich miesięcy do oferty Rodonu wprowadzono szereg nowości:

- * VICTOR REINZ niemieckie uszczelki silnikowe
- * NPR japońskie pierścienie tłokowe (dawniej SM)
- * WAHLER niemieckie termostaty, zawory EGR
- * STATIM linia produktów, obejmująca sprzęgła, amortyzatory, przeguby oraz pompy wody.

W dniu 12 czerwca Rodon we współpracy z dostawcami zorganizował dla swoich klientów „Motoakademię”. Była to doskonała okazja do zaprezentowania swojej oferty przez producentów i dystrybutorów. Mechanicy mogli uzyskać od techników odpowiedzi na nurtujące ich pytania. Imprezie towarzyszyła seria prezentacji oraz szkoleń technicznych. Całość wzbogacona była o liczne atrakcje oraz część artystyczną. Wszyscy chętni mieli możliwość odbycia lotu szybowcem lub samolotem nad miastem. Były też liczne konkursy z nagrodami i zabawy dla najmłodszych. Kulminacją imprezy był występ kabaretu PAKA oraz wieczorny taniec z ogniem. Każdy mógł znaleźć coś dla siebie.



Marcin Adamczak



Nowości i promocje w Auto-Zatoce



W ubiegłym miesiącu firma Auto-Zatoka poszerzyła swój asortyment o kolejne linie produktowe: sprężyny zawieszenia KAYABA, żarówki firmy BOSMA. Znacząco poszerzono także ofertę części z pod marki JP Group a/s. Ważnym wydarzeniem z życia firmy była wspólna impreza integracyjna z klientami. Przygotowano mnóstwo atrakcji, m. in. rozegrano mecz piłkarski drużyny Auto-Zatoki z drużyną mechaników. Nie zabrakło także licznych konkursów dla najmłodszych.

Klienci Auto-Zatoki mogą skorzystać z wielu jesiennych akcji promocyjnych. Od 14 września 2009 trwa promocja asortymentu firmy Beru. Promocja dotyczy świec żarowych, każdy z klientów, który dokona zakupów za określoną kwotę, otrzyma atrakcyjne nagrody rzeczowe w postaci polarów, kombinezonów

oraz koszulek polo. W promocji pasków Conti, która trwa do października 2009 za zakupy na określoną kwotę można będzie otrzymać dodatkowy rabat. Szczegóły tej i innych promocji można znaleźć na stronie www.auto-zatoka.pl.

Daniel Rębisz



Pierwszy lokalny oddział Inter Parts

Aby zapewnić profesjonalną obsługę sprzedaży oraz błyskawiczne dostawy do klientów, INTER PARTS uruchomił wspólnie z dotychczasowym partnerem lokalnym nową filię w swoim regionie. Adres nowej filii: INTER PARTS Oddział w Iławie, Al. Jana Pawła II 7, 14-200 IŁAWA, Tel. 089 640 66 73, Fax 089 670 70 12, e-mail: ilawa@interparts.pl.

Na przestrzeni kilku ostatnich miesięcy asortyment części w INTER PARTS uległ znacznej rozbudowie. Nowości w ofercie to produkty JP-Group, Bosch, GKN oraz szerszy asortyment części OE. W związku z poszerzeniem oferty, nastąpiła rozbudowa elektronicznego katalogu części FLKAT o kolejne płyty, z jednoczesnym śledzeniem dostępności w trybie ON-LINE. Dział wyposażenia warsztatowego wprowadził nowe marki urządzeń takich jak: Traper, Yato, Sata, Manesman, Licota, Texa, Actia, CDIF, KS Tools oraz narzędzia specjalistyczne: HP, BGS, Bosch, Delta Tech, Nusbaum, Ravianioli.

Dobiegł końca cykl letnich promocji w INTER PARTS. Najlepsi klienci kupujący produkty RUVILLE polecają do Chorwacji, aby przez tydzień zmagać się tam z falami Adriatyku na jachtach. Największe zakupy filtrów CLEAN w okresie promocji, dały klientom możliwość wycieczki samolotem do Włoch i zwiedzenia fabryki.

INTER PARTS rozpoczyna cykl promocji jesiennych. Oferta promocyjna obejmuje takie produkty jak: Akumulatory - Promocja „BANNER Jesienna Energia” - Nagrody za największy jednorazowy zakup, Promocja świec NGK - Nagrody za obroty. Planowane promocje jesienne z atrakcyjnymi nagrodami będą obejmowały również taki asortyment jak: Sprzęgła dwumasowe LUK, Paski DAYCO, Wycieraczki VALEO oraz produkty z linii BOSCH.

Więcej szczegółów dotyczących aktualnych akcji promocyjnych można znaleźć na stronie www.interparts.pl

Ewa Gotman



Nowości w Opoltrans



W lutym br. firma Opoltrans uzyskała certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001. Celem firmy jest zadowolenie klienta. Mając na uwadze powyższe wymienione dobro i zadowolenie klienta, firma powiększa swoją paletę asortymentową.

Poszerzono ofertę narzędzi o wysokiej jakości klucze przekładniowe oraz znakomite wiertła o dużej wytrzymałości. Nowością w ofercie akcesoriów stanowią opaski

ślimakowe i zaciskowe. Dopelnieniem oferty wyposażenia warsztatowego są diodowe lampy warsztatowe oraz osprzęt pneumatyczny taki jak klucze pneumatyczne i zestawy przygotowania powietrza do kompresorów.

Z oferowanych przez firmę elementów układów hamulcowych szczególnie poleca się Państwu uwagę tarcze hamulcowe MEGA. Produkty te charakteryzują się wysoką jakością docenianą przez europejskich klientów.

Doskonałym uzupełnieniem oferty firmy są oleje następujących marek MOBIL, SPECOL, CASTROL, BP, TOTAL, ELF oraz opony światowych marek TRIANGLE, CONTINENTAL, BARUM, SAVA. Stale śledząc rozwój techniki firma OPOLTRANS sukcesywnie wzbogaca ofertę asortymentową swoich hurtowni o nowe produkty.

Ewa Gończowska



CZYSTE WNĘTRZE

Na zewnątrz silnik powinien być czysty, jednak szczególnie wewnętrzne zanieczyszczenia mogą obniżyć jego wydajność i prowadzić do trwałych uszkodzeń. Olej Shell Helix Ultra zawiera pakiet specjalnych dodatków czyszczących, które podczas jazdy nieustannie usuwają szkodliwe osady tam gdzie ma to największe znaczenie – we wnętrzu silnika. Dzięki temu jest on aktywnie chroniony, a Ty możesz w pełni wykorzystać możliwości swojego samochodu.

www.shell.pl/helix

ZAPROJEKTOWANY ABY SPROSTAĆ WYZWANIAM



EuroWarsztat - aktywny uczestnik sieci EuroGarage



Od kilku miesięcy klienci oraz warsztaty mają możliwość na własne oczy przekonać się o skali działania sieci EuroGarage, której polskim odpowiednikiem jest sieć EuroWarsztat, dzięki książeczce „International EuroGarage booklet”. Prawie dwustustronicowa publikacja, zawiera dane wszystkich warsztatów sieci EuroGarage na świecie w podziale na poszczególne kraje i regiony.



Sieć EuroGarage:

	AutoCare	180
	AutoPlus	77
	CarXpert	54
	EuroMobil	16
	EuroServis	6
	EuroTaller	750
	EuroWarsztat	65
	ProfiService	685
	ProfiService	38
	PuntoPro	1076
	Rede PitStop	34
	TopGarage	702

Total: 3683

Przy okazji chcielibyśmy zaprezentować kilka faktów z działalności partnerów sieci EuroGarage na świecie.

Francja

Sieć TopGarage po raz czwarty z rzędu wygrała Grand Prix des Resuaux, prestiżową nagrodę oceniającą jakość wszystkich obecnych na rynku francuskim sieci wg kilkunastu kryteriów. Nowością wprowadzoną w tym roku przez naszych francuskich kolegów było wprowadzenie elektronicznej karty lojalnościowej „TopCard” ważnej w całej sieci w kraju.

Włochy

Sieć Punto Pro rozwija swoją lokalną aktywność reklamową oraz propaguje kampanię Right to Repair. We Włoszech zorganizowano w tym celu 18 konwencji regionalnych.

Turcja

Sieć EuroMobil systematycznie się rozwija, w tym roku liczba warsztatów zrzeszonych wzrosła z 6 do 16.

Anglia

Po raz pierwszy zorganizowano konferencję sieci AutoCare, w której udział wzięło przeszło 260 uczestników.

Niemcy

Organizator sieci ProfiService firma Coparts przebudowała swoją stronę internetową, którą można obejrzeć pod adresem: www.profi-service-werkstatt.de. Uruchomiony został nowy portal dotyczący oferty opon oraz usług naprawy szyb samochodowych.

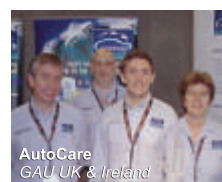
Austria

Sieć ProfiService w Austrii powiększyła się o nowych członków, w ciągu roku z 9 do 38.

GAU Austria oraz GAU Deutschland wspólnie pracują nad projektem wspólnej hotlinii. Także w kooperacji zawarto umowy ramowe dotyczące gospodarki odpadami oraz gwarancji mobilnej.

Brazylia

Po raz pierwszy w historii, sieć przekroczyła Atlantycką i pierwsze warsztaty „Rede PitStop” pojawiły się w Brazylii.



Szkolenie Prawne w sieci EuroWarsztat



W dniach 30-31.05.2009 r. odbyło się kolejne z cyklu szkoleń prawnych pt.: „Naprawy samochodów w okresie gwarancji, ochrona danych osobowych klientów oraz odpowiedzialność warsztatu wobec klienta i klienta wobec warsztatu”.

W trakcie pierwszego dnia, szkolenie zostało podzielone na dwie części. Pierwsza część dotyczyła możliwości wykonywania usług serwisowych nowych samochodów w trakcie okresu gwarancji w warsztatach niezależnych. Przedstawiono definicję podziału części zgodnie z Rozporządzeniem RM z 28.01.2003, na Pkt 19 części zamienne, Pkt 20 oryginalne części zamienne, Pkt 21 części zamienne o porównywalnej jakości. Trener zaprezentował case study dla kilku koncernów w odniesieniu do postępowania wobec właścicieli pojazdów, których auta były serwisowane w warsztatach niezależnych w trakcie trwania gwarancji, a które uległy usterkom związanym z gwarancją.

ciąg dalszy na stronie 13

GAUI Dostawca Roku: KYB uhonorowany srebrnym medalem



Po raz kolejny z rzędu KYB Europe został wyróżniony podczas rozdania prestiżowych nagród "Dostawca Roku" przez Grupę Auto Union International (GAUI).

Partnerzy GAUI w całej Europie poddali ocenie każdego ze swoich dostawców pod kątem następujących kryteriów: jakości produktu, szerokości asortymentu i dostępności produktu oraz jakości dostaw. W rezultacie KYB Europe przyznano wysokie, drugie miejsce.

Hajime Sato, prezes KYB Europe skomentował: „Jesteśmy zadowoleni z otrzymania tej nagrody od GAUI – jednego z naszych partnerów biznesowych. Naszym celem jest dostarczanie klientom najwyższej jakości produktów i usług,

dlatego jesteśmy wdzięczni, że nasza praca została doceniona.”

Srebrną statuetkę wręczył Hans Eisner, Prezes i CEO GAUI, który powiedział: „Cieszy mnie fakt, że GAUI po raz drugi z rzędu nagrodził pracę KYB oraz mam nadzieję na dalszy rozwój współpracy.”

KYB dostawcą amortyzatorów do samochodów Toyota Verso



KYB kontynuuje współpracę z Toyotą poprzez dostawy kompletnego zestawu amortyzatorów (przód i tył) dla najnowszego modelu Verso.

Nowe Verso - pojazd trzeciej generacji C-MPV- produkowane jest od kwietnia 2009 roku w tureckich zakładach Toyoty w Bursie. W Polsce do sprzedaży model trafił w połowie maja 2009. Verso - samochód osobowy typu mini van, dzięki najwyższej jakości wykonania zdobył znakomitą renomę wśród klientów. Łączy w sobie cechy wielofunkcyjnego środka transportu, który jednocześnie nie zmusza do rezygnacji z komfortu i przyjemności z jazdy.

W 2009 roku Toyota planuje sprzedać ponad 95.000 modeli Verso.

W celu zapewnienia pewnego i bezpiecznego poruszania się pojazdu w każdych warunkach na drodze Toyota stosuje innowacyjne technologie w układzie zawieszenia, takie jak: Vehicle Stability Control (Kontrola Stabilności Pojazdu)

oraz Traction Control (Kontrola Trakcji). Systemy te znacząco wpływają na poprawę stabilności toru jazdy i zwiększenie przyczepności pojazdu do nawierzchni. Nicolas Aranaz, KYB Suspensions Europe, komentuje: "Poprzez kontynuację współpracy z Toyotą KYB potwierdza swoje zaangażowanie w budowanie trwałych więzi biznesowych z największymi producentami samochodów. Pojazdy klasy C to popularny wybór kierowców, a my jesteśmy zadowoleni z kontynuacji dostaw amortyzatorów w Europie do tego modelu."

Poza współpracą z Toyotą, na całym świecie KYB dostarcza amortyzatory jako wyposażenie oryginalne (OE) dla producentów takich jak Audi-VW, Ford, General Motors, Mitsubishi, PSA Peugeot Citroën czy Renault.

Co czwarty samochód wyprodukowany na świecie korzysta z amortyzatorów KYB jako oryginalnego wyposażenia, co sprawia, że KYB jest największym dostawcą amortyzatorów na rynek części pierwszego montażu fabrycznego (OE).

www.kyb.com.pl



KYB

Sprężyny zawieszenia

www.kyb-europe.com

Czy wiesz, że...?

- ✓ Sprężyny zwojowe utrzymują masę pojazdu i łagodzą drgania wynikające z poruszania się pojazdu po nierównej nawierzchni.
- ✓ Stopniowe zmęczenie materiału oraz korozja przyczyniają się do zużycia sprężyn.
- ✓ Sprężyny zwojowe powinny być zawsze wymieniane parami na osi, aby zapewnić równy prześwit i uniknąć przechylenia pojazdu na jedną ze stron przy hamowaniu.
- ✓ Wraz ze sprężynami powinny być wymieniane amortyzatory, aby parametry układu zawieszenia pozostały bez zmian w stosunku do wartości zaprojektowanych.

Sprężyny zawieszenia do wszystkich samochodów



Kolejny temat, jaki został poruszony na szkoleniu to kwestia GVO, oraz przepisów mających uregulować dostęp do wiedzy technicznej po 2010 roku, czyli Euro 5 i Euro 6 oraz platformy informatycznej o nazwie OASIS, na której wszystkie warsztaty nie autoryzowane będą mogły zakupić dostęp do wiedzy technicznej.

Druga część szkolenia dotyczyła; „ochrony danych osobowych”. Poruszono kwestię bezpieczeństwa jakie warsztat powinien zapewnić w trakcie przechowywania zbiorów danych oraz rejestracji tych zbiorów w GIODO.

Po zakończeniu części szkoleniowej rozpoczęła się prezentacja dostawcy. Corteco (grupa Freudenberg), producent części samochodowych na pierwszy montaż i aftermarket, w swojej ofercie posiada: uszczelki silnikowe, koła pasowe, poduszki zawieszenia silnika, uszczelniacze silnika (pojedyncze i zintegrowane z obudową), filtry kabinowe oraz elastyczne przewody gumowe. W trakcie prezentacji EuroWarsztaty mogły uzyskać wyczerpującą informację na temat asortymentu firmy Corteco. Szczególne zainteresowanie wzbudziła część prezentacji dotycząca podróbek, z kształtu jedynie przypominających oryginalne części.



Wieczór zakończyła kolacja, na której EuroWarsztaty miały możliwość wymiany doświadczeń, omówienia wiedzy nabytej w trakcie szkolenia oraz uczestnictwa w imprezie integracyjnej. Drugi dzień szkolenia rozpoczął się prezentacją firmy Actia producenta oprogramowania komputerowego. Nie zabrakło również części praktycznej, na której dostawca zaprezentował



urządzenie do diagnostyki amortyzatorów. Urządzenie zostało wykorzystane do przetestowania kilku pojazdów uczestników szkolenia w Strykowie. Po zakończonej prezentacji uczestnicy powrócili na salę wykładową w celu pogłębienia swojej wiedzy z zakresu „Rękojmi, gwarancji, odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową”. Uczestnicy szkolenia aktywnie uczestniczyli w szkoleniu przedstawiając swoje życiowe doświadczenia i problemy. Po zakończeniu części szkoleniowej, odbył się test sprawdzający wiedzę uczestników. W ramach ostatniego punktu programu omówiono sprawy bieżące związane z siecią EuroWarsztat, przedyskutowano propozycje zgłaszane ze strony EuroWarsztatów i zaprezentowano edycję nowego katalogu EuroClub 2009 oraz Katalogu Identyfikacji Rynkowej.

Wszystkim uczestnikom szkolenia dziękujemy za przybycie i zapraszamy serdecznie na kolejne szkolenie z cyklu szkoleń prawnych, które odbędzie się na jesieni tego roku.

Krzysztof Puławski

F.H.U. DEREK



Historia firmy:

Firma F.H.U. 'DEREK', Dariusz Frejnik powstała w 2005 roku. Od początku działalność firmy była związana z motoryzacją, konkretnie wykonywaniem przewozu osób busami 9-osobowymi na terenie całej Europy (usługa „door to door”). Firma prężnie się rozwijała i w niedługim czasie park maszyn miał już 9 busów. Świadczenie usług transportu oznacza bardzo duże przebiegi floty samochodowej, a nienaganny stan techniczny pojazdów był konieczny ze względu na bezpieczeństwo pasażerów. W taki oto sposób zrodził się pomysł stworzenia serwisu. W pierwszej fazie działania serwis miał obsługiwać własną flotę firmy, W niedługim czasie zauważono bardzo duże zainteresowanie usługami serwisowymi ze strony klientów indywidualnych... i tak w 2009 roku firma rozszerzyła swoją działalność o świadczenie usług serwisowych dla pojazdów osobowych, dostawczych i busów. Dzięki wykształconej i sprawdzonej kadrze pracowników oraz funkcjonalności obiektu w którym mieści się warsztat (5 stanowisk roboczych), firma jest w stanie świadczyć kompleksowe usługi napraw i serwisu pojazdów na wysokim poziomie.

Zakres wykonywanych usług:

mechanika, silnik, zawieszenie, hamulce diagnostyka komputerowa, klimatyzacja, auto-części, elektryka, tłumiki, ogumienie,

Specjalizacje, marki pojazdów:

wszystkie marki,

Typ samochodów:

osobowe, dostawcze, busy.

Dlaczego EuroWarsztat?

Myśląc o wejściu na rynek usług serwisowych na dobrym poziomie szukano gotowego rozwiązania. Sprawdzone zostały wszelkie możliwości we wszystkich dostępnych sieciach serwisowych. Sieć EuroWarsztat była odpowiedzią na potrzeby nowego profilu prowadzonej działalności: charakterystyczny i rozpoznawalny wizerunek warsztatu kojarzący się ze standardem wykonywanych usług, wspólne akcje promocyjne dla warsztatów zrzeszonych w sieci, jak również kompleksowe szkolenia na potrzeby warsztatu, począwszy od właścicieli, przez dział obsługi klienta, a kończąc na mechanikach.

F.H.U. „Derek” Dariusz Frejnik

Uzdowo 86, 13-214 Uzdowo,
Województwo: warmińsko-mazurskie
e-mail: derek@eurowarsztat.pl

Godziny otwarcia :

Pn. - Pt.: 8.00-17.00
Sobota 8.00- 14.00

AUTO MAX SERWIS



Historia firmy:

Firma rozpoczęła swą działalność w roku 1998 w Grabówce przy ul. Białostockiej 11 w niewielkim warsztacie pod nazwą NAPRAWA BLACHARSTWO Radosław Mielech. Na początku było to jedno stanowisko zajmujące się naprawami silników, zawiesznień, hamulców.

Dążąc do podnoszenia jakości świadczonych usług oraz warunków pracy i obsługi klienta w roku 2008 dotychczasowy warsztat został całkowicie zburzony, a na jego miejsce powstał nowy, większy, bardziej funkcjonalny budynek, mogący pomieścić jednocześnie 3 samochody. Po powstaniu nowego budynku firma zmieniła nazwę na AUTO MAX SERWIS Radosław Mielech. Większa powierzchnia warsztatu umożliwiła rozszerzenie zakresu oferowanych usług między innymi na serwis klimatyzacji, diagnostykę. Dążąc do zwiększenia satysfakcji klienta firma ciągle poszerza i doskonali swoje usługi poprzez uczestnictwo w szkoleniach oraz zakup nowego sprzętu. W roku 2009 firma przystąpiła do sieci EuroWarsztat.

Zakres wykonywanych usług:

mechanika, silniki, skrzynie biegów, zawieszenie, układ kierowniczy, geometria kół, układ hamulcowy, systemy ABS, ASR, AIRBAG, pogwarancyjne przeglądy serwisowe, diagnostyka komputerowa, wtrysk paliwa, alternatory i rozruszniki, turbosprężarki, tłumiki, inspekcje serwisowe, klimatyzacja, radia i nagłośnienie.

Specjalizacje, marki pojazdów:

wszystkie marki,

Typ samochodów:

osobowe, dostawcze.

Dlaczego EuroWarsztat?

Po powstaniu nowego budynku i zrealizowaniu ważniejszych inwestycji zmiana nazwy oraz wizerunku wydawała się nam najkorzystniejszą formą rozwoju. Uczestnictwo w sieci EuroWarsztat daje nowoczesny europejski wizerunek, reklamę, dostęp do szkoleń i informacji technicznych, wyposażenia warsztatu oraz zaopatrzenie w części. Daje szansę na dalszy rozwój, który firma przyjęła jako priorytet w dalszym działaniu.

AUTO MAX SERWIS Radosław Mielech

15- 523 Białystok, Grabówka
ul. Białostocka 11
Tel. 502-583-238
Województwo: Podlaskie

Godziny otwarcia :

Pn. - Pt.: 8.00-18.00
Sobota 8.00- 13.00

EURO AUTO CENTRUM



Historia firmy:

Początki firmy Euro Auto Centrum s.c. B. i J. Wilamowscy sięgają roku 2001. W początkowej fazie istnienia firma zajmowała się sprowadzaniem samochodów z Niemiec. W niedługim czasie rozszerzono działalność o sprzedaż używanych części zamiennych. Obserwacje rynku motoryzacyjnego oraz informacje o liczbie napływających używanych samochodów do Polski, zdecydowały o zwrocie w zakresie profilu prowadzonej działalności, na świadczenie usług naprawy i serwisu samochodów osobowych.

W chwili obecnej firma cały czas się prężnie rozwija, podejmowane są nowe inwestycje mające na celu sprawniejsze wykonywanie napraw. Widząc zainteresowanie ze strony klientów naprawą drobnych usterek na własną rękę, w 2006 roku rozszerzono zakres działalności o sprzedaż nowych części zamiennych. Na ten cel przeznaczono część budynku użytkowego w której obecnie mieści się punkt obsługi klienta i dział sprzedaży części zamiennych. Dzięki tej inwestycji i stworzeniu magazynu części zamiennych, który zaopatruje zarówno sklep, jak i serwis samochodowy, warsztat jest w stanie wykonać większość usług naprawczo-serwisowych w przeciągu 24h.

Zakres wykonywanych usług:

mechanika, hamulce, auto-części, tłumiki, pomoc drogowa,

Specjalizacje, marki pojazdów:

wszystkie marki,

Typ samochodów:

osobowe, dostawcze.

Dlaczego EuroWarsztat?

Koncepcja sieci warsztatów niezależnych pod nazwą EuroWarsztat w zupełności odpowiada potrzebom firmy Euro Auto Centrum. Głównym atutem jest szerokie spektrum szkoleń, które umożliwiają ciągły rozwój warsztatowi, który jest uczestnikiem sieci.

Euro Auto Centrum s.c.

B. Wilamowska, J. Wilanowski

ul. Bartoszycka 26B,
11-110 Lidzbark Warmiński,
e-mail: wilamowski_j@wp.pl
Województwo: warmińsko-mazurskie

Godziny otwarcia :

Pn. - Pt.: 9.00-17.00
Sobota 9.00- 14.00

Program punktowy EuroClub



100 zł_{netto} = 5 pkt

*Dotyczy zakupów dokonanych u dystrybutorów GROUP AUTO UNION Polska Sp. z o.o. na asortymencie podanych partnerów programu.



Partnerzy programu:

BOSCH
Części Samochodowe



DAYCO

LIQUI MOLY

Valeo



SKF

KYB
Amortyzatory Najwyższej Jakości

PHILIPS

JURID
by Honeywell

Program EuroClub dostępny wyłącznie dla uczestników sieci EuroWarsztat



AUTO - PARTNER

ul. Subisława 50
80-354 Gdańsk
tel. 0-58 557 86 80
fax 0-58 557 77 11
biuro@autopartner.pl
www.autopartner.pl
Koordynator EW:
Krzysztof Pajak
tel. 0-603 451 010
krzysztof.pajak@autopartner.pl

AUTO - ZATOKA

ul. Śleźna 110
53-111 Wrocław
tel. 0-71 78 797 12
fax 0-71 78 797 11
info@auto-zatoka.pl
www.auto-zatoka.pl
Koordynator EW:
Edward Aleksandrowicz
tel. 0-513 030 039
edward@auto-zatoka.pl

AUTORAK

ul. Ciszycza 94
27-660 Koprzywnica
tel. 0-15 847 62 76
fax 0-15 641 50 92
biuro@dieselland.com.pl
www.dieselland.com.pl
Koordynator EW:
Artur Dzierzgowski
tel. 0-608 404 125
artur@dieselland.com.pl

BHMD

ul. Arkuszowa 10
01-934 Warszawa
tel. 0-22 864 04 64
fax 0-22 864 04 68
info@bhmd.pl
www.bhmd.pl
Koordynator EW:
Piotr Sitkowski
tel. 0-604 644 993
piotr.sitkowski@bhmd.pl

DABO

ul. Dolna Panny Marii
24 20-010 Lublin
tel. 0-81 537 95 00
fax 0-81 537 95 95
dabo@dabo.com.pl
www.dabo.com.pl

EDPOL

ul. Warszawska 79
42-200 Częstochowa
tel. 0-34 361 30 15
fax 0-34 361 30 15 *33 lub *34
edpol@edpol.pl
www.edpol.pl
Koordynator EW:
Tomasz Luczyński
tel. 0-781 628 000
tomasz.luczynski@edpol.pl

INTER - PARTS

ul. Jarzębinowa 4
11-034 Śwawiguda
tel. 0-89 524-92-00
fax 0-89 524-92-97
biuro@interparts.com.pl
www.interparts.com.pl
Koordynator EW:
Jakub Saluszewski
tel. 0-696 025 884
jakub@interparts.pl

MOTOROL

ul. Bociana 19
31-231 Kraków
tel. 0-12 420 44 00
fax 0-12 420 44 00
sprzedaz@motorol.pl
www.motorol.pl

OPOLTRANS

ul. Norweska 13,
46-021 Brzezie k/Opola
tel. 0-77 409 96 47
fax 0-77 409 96 06
sekretariat@opoltrans.com.pl
www.opoltrans.com

RODON

Karolewko 14 k/Leszna
64-115 Świąciechowa
tel. 0-65 534 92 10
fax 0-65 534 92 25
rodon@rodon.pl
www.rodon.pl
Koordynator EW:
Konrad Mruk
tel. 0-605 606 304
konrad@rodon.pl

SKABAGIS

ul. Dzwonkowa 140
43-382 Bielsko Biała
tel. 0-33 822 33 17
fax 0-33 822 33 17
skabagis@skabagis.com.pl
www.skabagis.com.pl
Koordynator EW:
Damian Rucki
tel. 0-608 038 798
biuro@skabagis.com.pl

Group Auto Union Polska
Al. Jerozolimskie 81, VI p.,
02-001 Warszawa
tel. 0-22 695 - 03 - 30
fax 0-22 695 - 03 - 31
biuro@groupautounionpolska.pl
eurowarsztat@eurowarsztat.pl